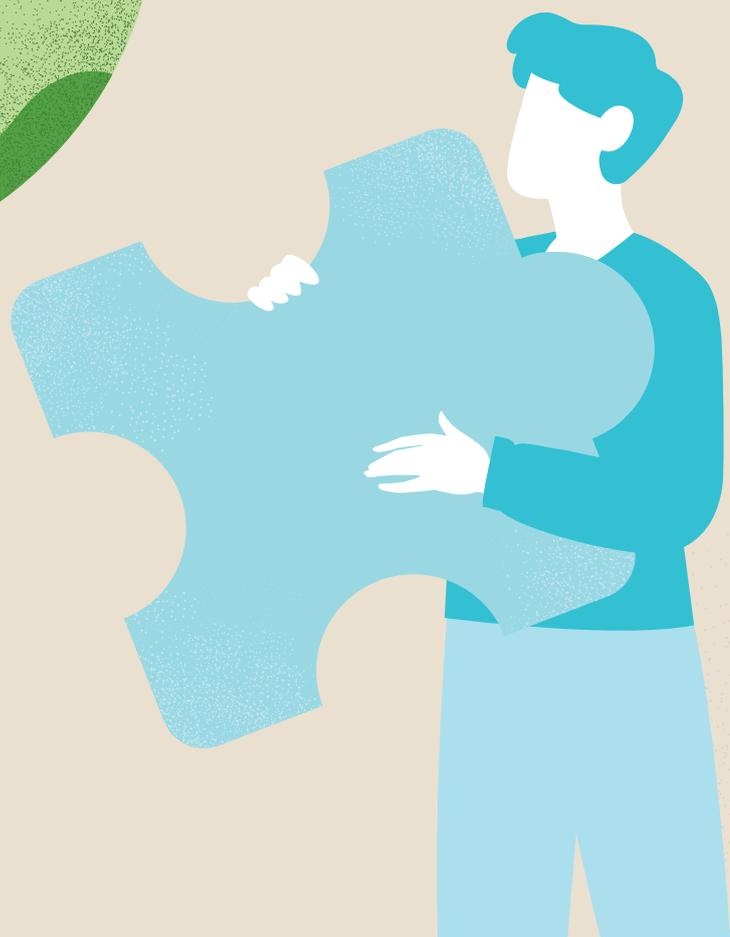


Bilancio di Sostenibilità

2022



Sommario

1.	Lettera agli Stakeholder	3
2.	Highlights ESG 2022	5
3.	Veroni. Una storia familiare di passione	7
	3.1 La storia di Veroni	8
	3.2 I nostri valori	10
	3.3 Mission Aziendale	10
	3.4 Codice Etico	11
4.	Governance	12
	4.1 Struttura societaria e organizzazione	14
	4.2 I nostri stabilimenti	16
5.	I nostri prodotti	17
	5.1 Prodotti tutelati	18
	5.2 Qualità artigianale e sicurezza alimentare	19
	5.3 Ciclo Produttivo	20
	5.4 Ricerca e Sviluppo	23
6.	L'approccio Veroni per la Sostenibilità	24
	6.1 Certificazioni di processo	26
	6.2 Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni	27
	6.3 I temi materiali e la matrice di materialità	28
	6.4 Veroni per i Sustainable Development Goals (SDGs)	31
7.	Profilo Economico	33
	7.1 Mercati di riferimento	35
	7.2 Performance economiche	35
	7.3 Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	36
	7.4 Clienti	38

Sommario

8.	Impegni Ambientali	39
8.1	Catena di fornitura	41
8.2	Gestione dei rifiuti	42
8.3	Packaging	44
8.4	Gestione energetica	45
8.5	Emissioni in atmosfera	46
8.6	Gestione delle acque	47
9.	Impegno Sociale	49
9.1	Impegni per i dipendenti	51
9.2	Welfare Aziendale e conciliazione Vita-Lavoro	52
9.3	Occupazione e Turnover	53
9.4	Sicurezza e Benessere	54
9.5	Diversità e Pari Opportunità	56
9.6	Formazione e sviluppo professionale	57
10.	Impegni per la Comunità e il territorio	59
10.1	Partnership con l'Associazione Insuperabili Onlus	62
10.2	Sponsorizzazioni del mondo sportivo	63
10.3	Circolo Culturale Primo Piano	63
10.4	Donazioni di prodotti Veroni	64
10.5	Progetto "Amica Pelle"	64
11.	Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG	65
12.	Nota Metodologica	68
13.	Indice Indicatori GRI Standards	70

Lettera agli Stakeholder



Cari Stakeholder,

il Gruppo Veroni, da sempre ha delineato la propria strategia di crescita, seguendo quella cultura di impresa basata sui principi etici, quali il rispetto di persone, dell'ambiente circostante, delle risorse utilizzate e, soprattutto, della qualità e salubrità del prodotto.

Un percorso di consapevolezza che segna oggi un nuovo capitolo, con la realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale vogliamo condividere la visione e l'approccio di Veroni in tema di "sviluppo sostenibile". Questo bilancio è stato redatto, seguendo i principali indicatori relativi alle tematiche ambientali, sociali e di governance, comunemente noti con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance).

Viviamo e lavoriamo in uno scenario globale in cui l'attenzione verso i principi di sostenibilità si è considerevolmente e giustamente innalzata. In quest'ottica, intendiamo contribuire ad interpretare con correttezza, trasparenza e tempestività le aspettative degli stakeholder, esterni ed interni.

Parliamo sempre di cibo, non solo per lavoro o perché siamo italiani. Per noi, riunirsi attorno a una tavola e condividere il piacere del mangiar bene è un'occasione per vivere momenti speciali, soprattutto con le persone care. La nostra mission è di ispirare questi momenti, offrendo salumi buoni, salubri e di alta qualità: per questo curiamo nel dettaglio ogni aspetto della produzione, dalla scelta delle migliori materie prime alla loro lavorazione. E lo facciamo come una famiglia, coinvolgendo i nostri dipendenti e rimanendo al fianco dei nostri Clienti, perché, solo insieme, si può raggiungere questo obiettivo.

Il contesto attuale, segnato dagli anni di pandemia e caratterizzato da forte instabilità geopolitica ed economica, pone tutti noi davanti a sfide impegnative, nelle quali costruire le condizioni per rispondere alle nuove esigenze dei cittadini di oggi e di domani. Siamo, infatti, consapevoli del nostro ruolo nella costruzione di un futuro migliore e vogliamo essere promotori di un cambiamento positivo.

Proprio per questo, Veroni è impegnata attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs) - definiti dalle Nazioni Unite nel 2015 ed ha formulato un approccio alla sostenibilità che integra nelle attività di business i diversi aspetti ambientali, sociali e di governance, secondo due principali direttrici di azione:

- proporre al mercato prodotti di alta qualità, salubri e con il minor impatto ambientale possibile;
- far crescere l'azienda in maniera consapevole, rispettando ancora di più tutti gli aspetti relativi alla vita delle persone, della comunità e alla qualità dell'ambiente.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità vuole valorizzare e comunicare l'insieme degli investimenti e delle iniziative che l'azienda ha intrapreso negli ultimi anni, nonché i progetti e gli obiettivi dei prossimi anni.

Guido Veroni

Amministratore Delegato

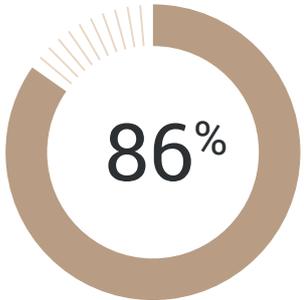
Marco Veroni

Amministratore Delegato

Highlights ESG 2022

A large, bold, black number '2' is positioned in the lower-left quadrant of the page. The number is partially overlaid by a large, light beige, wavy shape that originates from the right side of the page and extends towards the center. The background of the entire page is a light beige color with a fine, textured pattern.

Ambiente

 <p>-75%</p>	 <p>86%</p>	Sostituzione caldaia nuovi sistemi di recupero di calore
Plastica nei packaging	dei cartoni FSC	Nuovi impianti di lavaggio con risparmio idrico

Sociale

+72%  <p>ore di formazione rispetto al 2021 (2100 totali)</p>	11.000 kg prodotti donati	Avvio percorso di certificazione Sociale SA8000
	 <p>5 progetti</p>	in Partnership con mondo no-profit su locale, nazionale e internazionale

Governance

Codice etico	6 stabilimenti produttivi in Emilia Romagna 	Redazione del Piano d'Azione per la Sostenibilità
---------------------	---	--

Veroni. Una storia familiare di passione

A large, bold, black number '3' is positioned on the left side of the page. It is set against a background of several overlapping, wavy, light beige shapes that resemble water or soft clouds, creating a sense of movement and depth. The overall aesthetic is clean and modern.

Con quasi cento anni di storia alle spalle, Veroni è un'azienda leader nella produzione e commercializzazione di salumi Made in Italy. La sede storica di Correggio si è trasformata nel corso dei decenni da un piccolo salumificio locale a una realtà moderna e tecnologicamente avanzata che tramanda di generazione in generazione l'arte dei salumi, custodendo i valori della tradizione e dell'artigianalità.

3.1 La storia di Veroni

La nascita del salumificio Veroni ha radici nel lontano **1925**: cinque fratelli di una grande famiglia di Correggio gestiscono un avviato negozio di generi alimentari che si distingue per la qualità dell'offerta. **Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni** hanno idee chiare, una grande competenza in fatto di salumi ed un solido spirito imprenditoriale.

I fratelli Veroni decidono di ampliare l'attività, dando vita ad una realtà aziendale specializzata nella produzione dell'intera gamma di salumi tipici italiani, capace

di proporsi ad un mercato più ampio. La scelta di puntare su prodotti di qualità si rivela vincente.

Oggi, con la **quarta generazione** della famiglia alla guida, Veroni è sinonimo di alta qualità, innovazione e sicurezza. Mantenendo salda l'identità familiare e tramandando le conoscenze di generazione in generazione, l'azienda ha saputo rispondere alle sempre nuove esigenze del mercato.



Milestones:

1925

Nasce a Correggio (Emilia-Romagna) la **F.lli Veroni**. Alla guida ci sono Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni

1934

Veroni produce la **prima mortadella gigante**, prodotto simbolo dell'azienda

1970-90

Veroni **rinnova e amplia** i siti di produzione

1969

Fa il suo ingresso in azienda **Francesco Veroni**, Presidente del Gruppo fino al 2018

1996

La **mortadella** gigante di Veroni segna un record, tutt'oggi imbattuto: **26 quintali per 2 metri** di circonferenza

2007

La guida dell'azienda passa alla **quarta generazione** che punta alla modernizzazione degli stabilimenti e alla crescita all'estero

2022

Veroni formalizza il suo **Codice Etico**, strumento di guida nelle decisioni strategiche e contenente i valori e i principi in cui crede l'azienda.

2016

Veroni è il primo produttore italiano a **importare negli Stati Uniti salumi 100% Made In Italy**, affettati nell'impianto dell'azienda nel New Jersey

3.2 I nostri valori

I valori storici ed etici che animano Veroni sono da sempre il riferimento di tutte le attività dell'impresa e vengono tramandati di generazione in generazione:

Qualità

Autenticità

Tradizione

Solidarietà

Territorio

Identità
familiare

3.3 Mission Aziendale

La nostra famiglia da quasi 100 anni lavora con **amore e passione** per portare sulle tavole di tutto il mondo il meglio della salumeria italiana: l'unicità di una azienda **artigianale**, la forza di un team orientato al futuro.



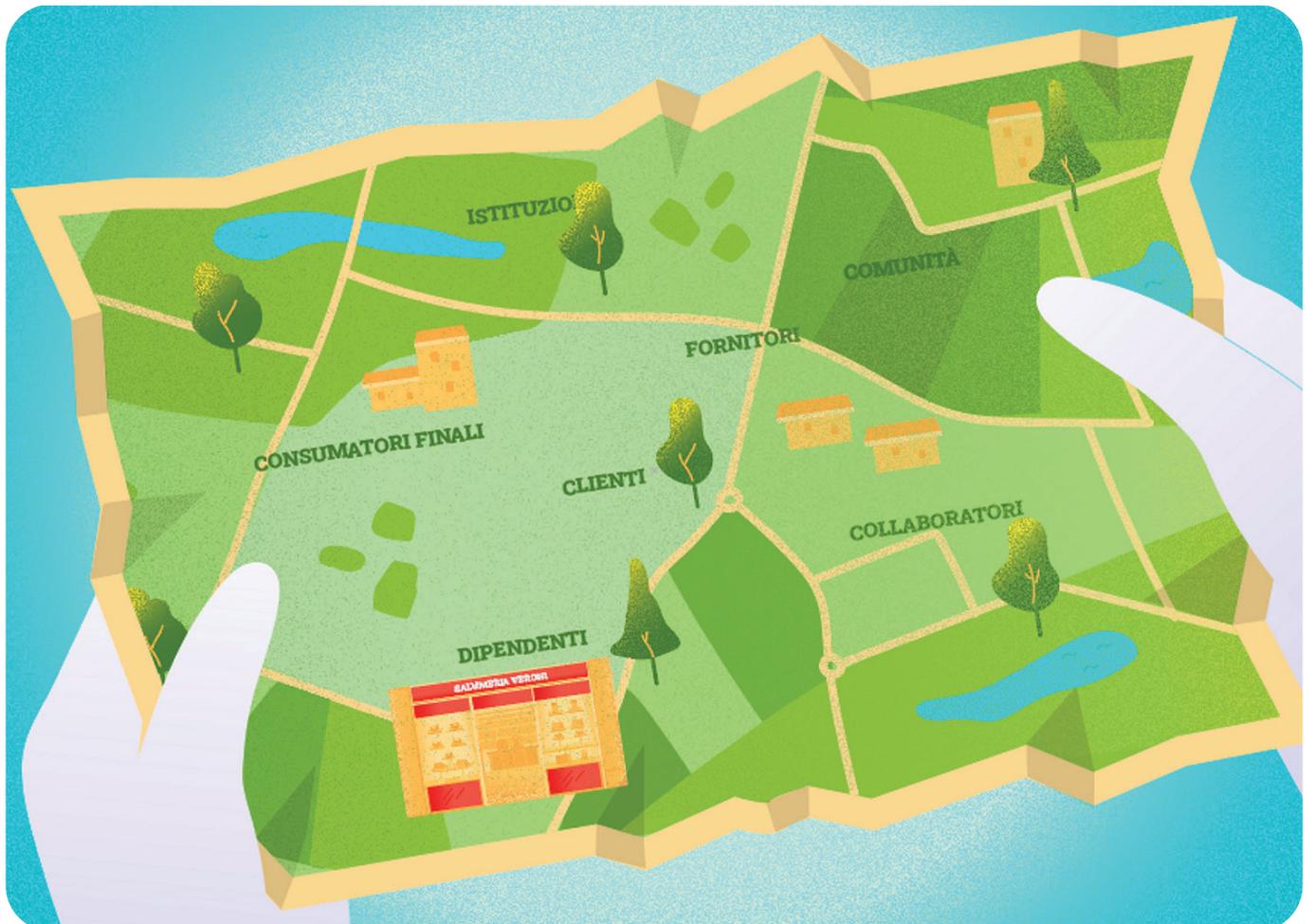
3.4 Codice Etico

Nel 2022 Veroni ha formalizzato il suo Codice Etico: l'espressione dei valori e principi in cui crede e lo strumento che la guida nelle decisioni strategiche.

Il Codice Etico si rivolge ad **amministratori, direttori, dipendenti e collaboratori** a qualsiasi titolo, ma anche **fornitori e Partner** devono rispettarlo nel condurre le attività di impresa, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e, in generale, nei rapporti interni ed esterni all'azienda.

Convinta che le aziende siano forgiate dalle persone che le compongono, Veroni fissa come primo obiettivo aziendale quello di **garantire la soddisfazione delle aspettative** di tutti i propri interlocutori promuovendo un ambiente di lavoro caratterizzato dal rispetto, dalla lealtà e dalla fiducia tra le persone. Per questo motivo, l'azienda persegue le proprie finalità commerciali seguendo i principi di **onestà e correttezza** che da sempre l'hanno caratterizzata, consapevole che il raggiungimento ed il mantenimento di elevati standard qualitativi sono possibili soltanto operando nel **rispetto dei suoi principi**, che sono:

- **Conformità alle leggi applicabili in Italia e in ogni altro paese in cui l'azienda opera;**
- **Inclusività e pari opportunità sulla base delle competenze professionali personali, senza alcuna discriminazione;**
- **Concorrenza leale e rispetto della normativa Antitrust;**
- **Integrità finanziaria e lotta alla corruzione;**
- **Sostenibilità e tutela dell'ambiente.**



Governance



4

Veroni è un'azienda familiare, guidata oggi dalla quarta generazione di imprenditori. Il Gruppo si articola in 5 società controllate, 6 stabilimenti produttivi in Emilia Romagna (suddivisi per specializzazione merceologica) ed un centro di affettamento negli USA.

La Governance coinvolge tutti i livelli aziendali per il perseguimento degli obiettivi di impresa e nella soluzione dei problemi sulla base delle rispettive competenze e responsabilità. A questo scopo, la chiarezza e trasparenza organizzativa sono elementi fondamentali.

5

società
controllate

6

stabilimenti
produttivi
in Emilia Romagna

1

centro
di affettamento
negli USA



4.1 Struttura societaria e organizzazione*

In quanto Family Company, il Consiglio di Amministrazione dell'azienda è composto da **6 amministratori** che appartengono alla famiglia Veroni.

L'elenco dei soci della F.lli Veroni Fu Angelo S.p.A. si articola in 9 persone, riportate nella tabella sottostante con le relative quote sociali.

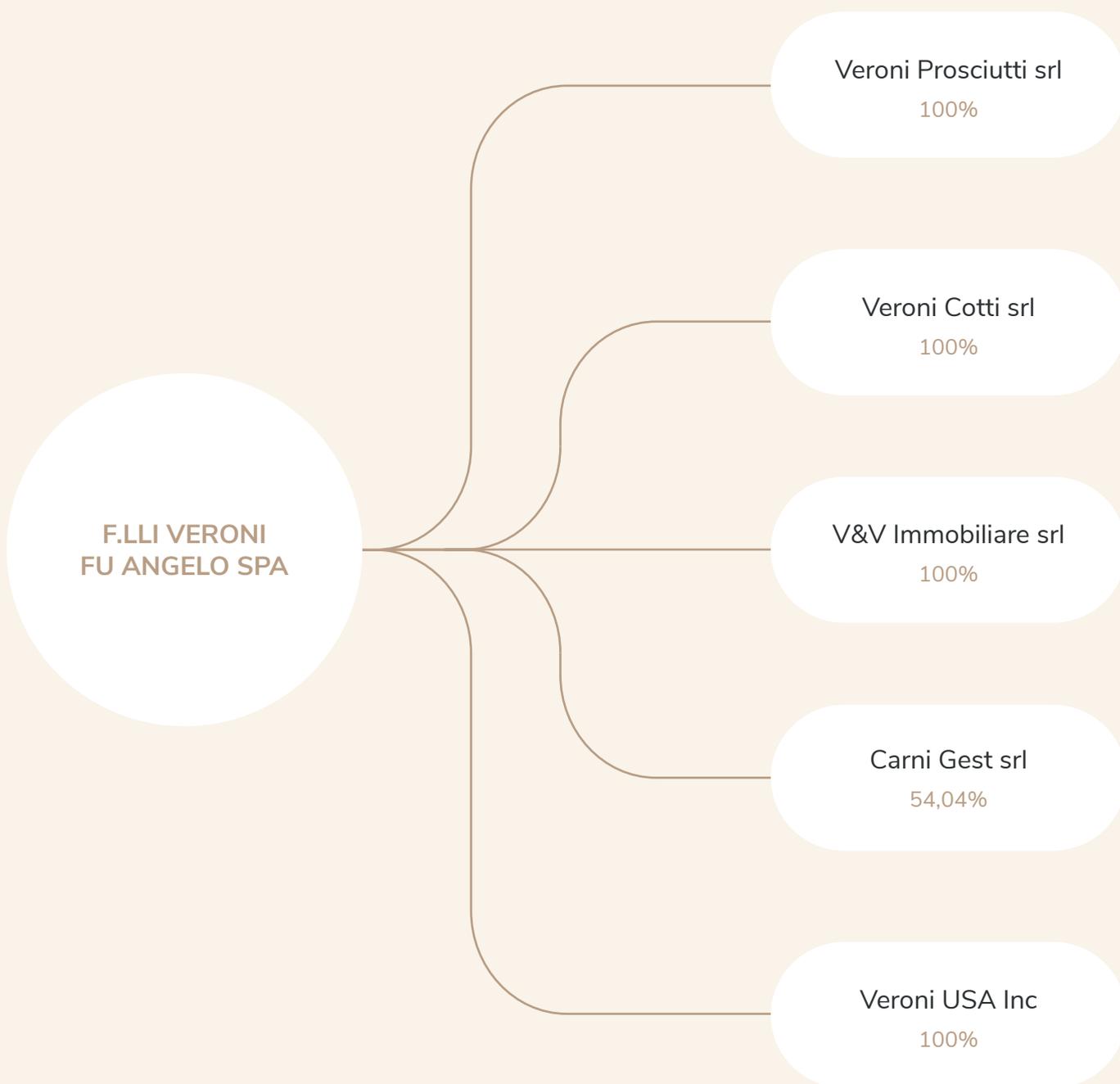
Compagine Sociale	Unità di misura	n. Azioni possedute	Cap. sociale %
VERONI STEFANO	n, %	1.000.000	33,33%
VERONI FRANCESCO	n, %	292.500	19,50% (Usufrutto)
VERONI GUIDO	n, %	82.500	2,75%
VERONI MARCO	n, %	82.500	2,75%
VERONI ANGELO	n, %	375.000	12,50%
VERONI PIER PAOLO	n, %	375.000	12,50%
VERONI GIULIANA	n, %	250.000	8,33%
ZANICHELLI MASSIMO	n, %	125.000	4,17%
ZANICHELLI MAURO	n, %	125.000	4,17%

Composizione del CdA

Presidente del Consiglio di Amministrazione	Veroni Stefano
Consigliere Delegato	Veroni Marco
Consigliere Delegato	Veroni Guido
Consigliere Delegato	Veroni Angelo
Consigliere	Veroni Francesco
Consigliere	Veroni Pierpaolo

*Nota integrativa: a giugno 2023 sono intercorse variazioni alla struttura di Governance dell'azienda a causa della sua acquisizione da parte della società americana SugarCreek. Tuttavia, il Bilancio rendiconta le informazioni e la struttura di Governance relative al 2022.

La società **F.lli Veroni Fu Angelo S.p.a.** controlla direttamente o indirettamente le altre società del gruppo Veroni riportate nell'organigramma societario sottostante con la relativa quota di partecipazione. Sebbene nel Gruppo sia inclusa anche la società americana Veroni USA Inc., questa è esclusa dal perimetro del Bilancio di Sostenibilità per motivi organizzativi.



4.2 I nostri stabilimenti

Oggi Veroni opera in **sei stabilimenti** specializzati per tipologia di prodotto. Dal 2016 è attiva negli Stati Uniti con un impianto dove vengono affettati i salumi 100% Made in Italy.

Nella sede originaria di **Correggio** produce mortadelle, prodotti da libero servizio e per il Take-Away; a **Langhirano** e **Sala Baganza** (Parma) i prosciutti di Parma e tutti i prosciutti crudi stagionati; a **Gazzata di S. Martino in Rio** (Reggio Emilia) i prosciutti cotti e arrosto; a **Castel Guelfo** e **Borgo Tossignano** (Bologna) i salami tradizionali e la salsicceria.



I nostri prodotti

A large, bold, black number '5' is positioned in the lower-left quadrant of the page. The number is stylized with a thick stroke and a slight shadow effect. It is partially overlaid by a large, light beige, wavy shape that resembles a splash or a cloud, which extends from the right side of the page towards the center. The background is a solid light beige color.

Veroni è oggi un'azienda tecnologicamente all'avanguardia, ma con salde radici nel "saper fare artigianale" e nelle antiche ricette e lavorazioni che si tramandano da generazioni. Nel corso degli anni ha continuato ad offrire la qualità di un laboratorio artigiano e allo stesso tempo l'affidabilità propria di un'industria moderna, arrivando a produrre oltre 15.000 tonnellate all'anno.

15.227.100 Kg

Totale kg prodotti nel 2021

15.314.863 Kg

Totale kg prodotti nel 2022

5.1 Prodotti tutelati

Un'ulteriore certezza sui prodotti Veroni è data dal possesso di **marchi distintivi** di prodotti tipici ufficialmente riconosciuti e rilasciati dall'Unione Europea. Tra questi i marchi DOP e IGP dimostrano la provenienza dai territori oggetto della denominazione.

La vendita di prodotti con marchio di origine è a vantaggio della filiera di produzione locale, che vede i propri prodotti tradizionali valorizzati, e dei consumatori finali, che hanno la garanzia sul territorio di produzione o di trasformazione dello specifico prodotto.

Inoltre, Veroni ha adottato un sistema di **tracciabilità certificata** per due linee delle sue mortadelle "La Tua Veroni" e "La Veroni". Ogni lotto arriva al cliente accompagnato da un certificato di tracciabilità del veterinario che attesta l'origine dei suini nati, allevati e macellati in Italia.

Marchio	Descrizione	Marchio	Descrizione
	Consorzio del prosciutto di Parma DOP		Consorzio del prosciutto di San Daniele DOP
	Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP		Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna IGP
	Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP		Consorzio di Tutela della Coppa di Parma IGP

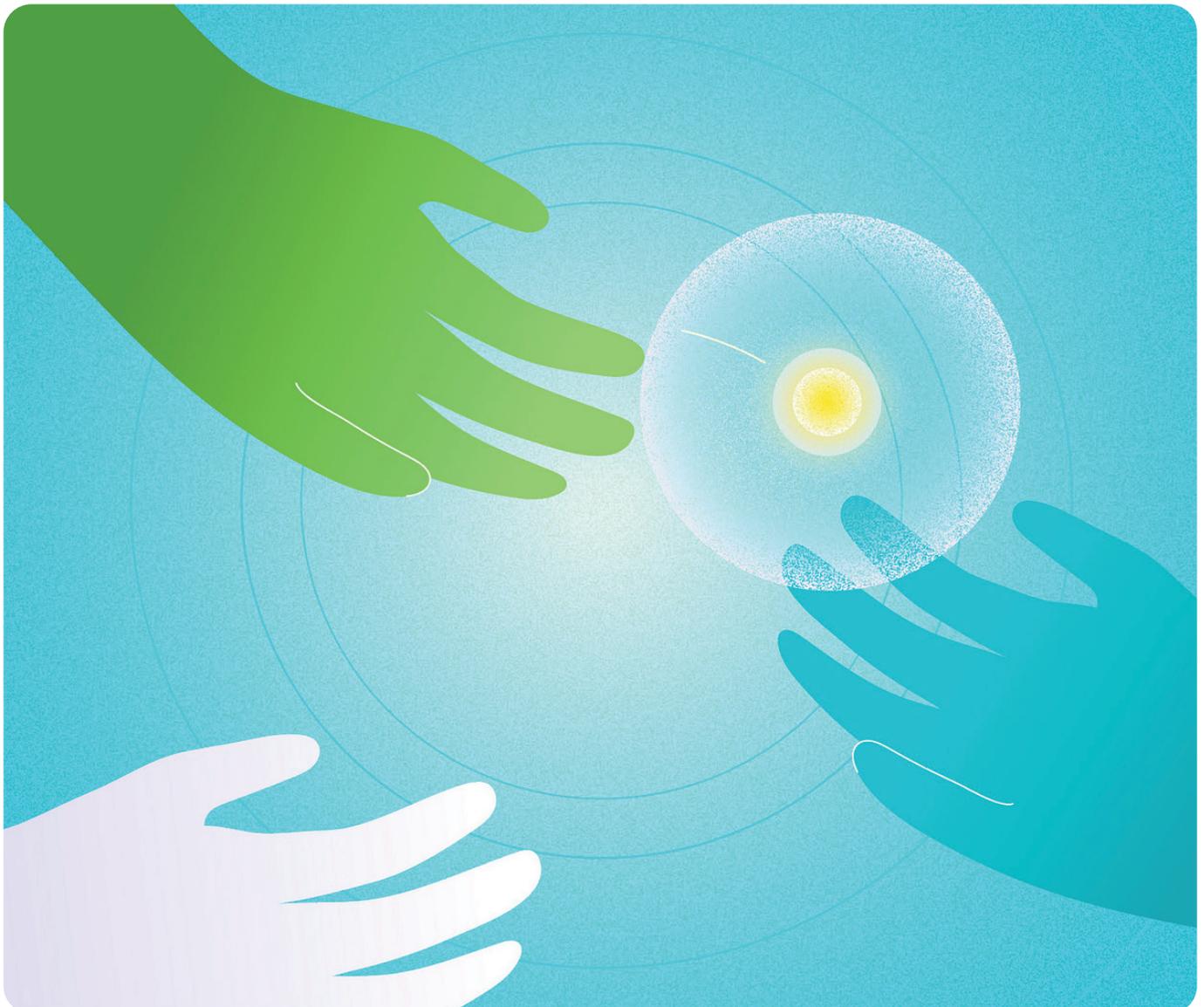
5.2 Qualità artigianale e sicurezza alimentare

Veroni non fa compromessi sulla qualità e sulla sicurezza alimentare dei propri prodotti; infatti, utilizza i più sofisticati **protocolli di sicurezza igienico-sanitaria** non solo per la produzione, ma anche per i suoi ambienti, il personale e il servizio di consegna dei clienti. Ciò consente di identificare e monitorare eventuali punti critici nel processo di produzione secondo l'approccio HACCP.

Inoltre, Veroni vuole offrire un'ulteriore garanzia della sicurezza e della qualità per la sua produzione di mortadella, prosciutto cotto, prosciutto crudo, coppa e pancetta, per la quale ha deciso di rispettare i rigorosi standard internazionali volontari **IFS** (International Food Standard) e **BRCGS** (Brand Reputation Compliance Global Standards), che coprono tutti gli aspetti

igienico-sanitari nella produzione alimentare.

Un organismo di certificazione indipendente assicura che vengano eseguite **ispezioni regolari** per verificare che l'azienda rispetti gli standard.

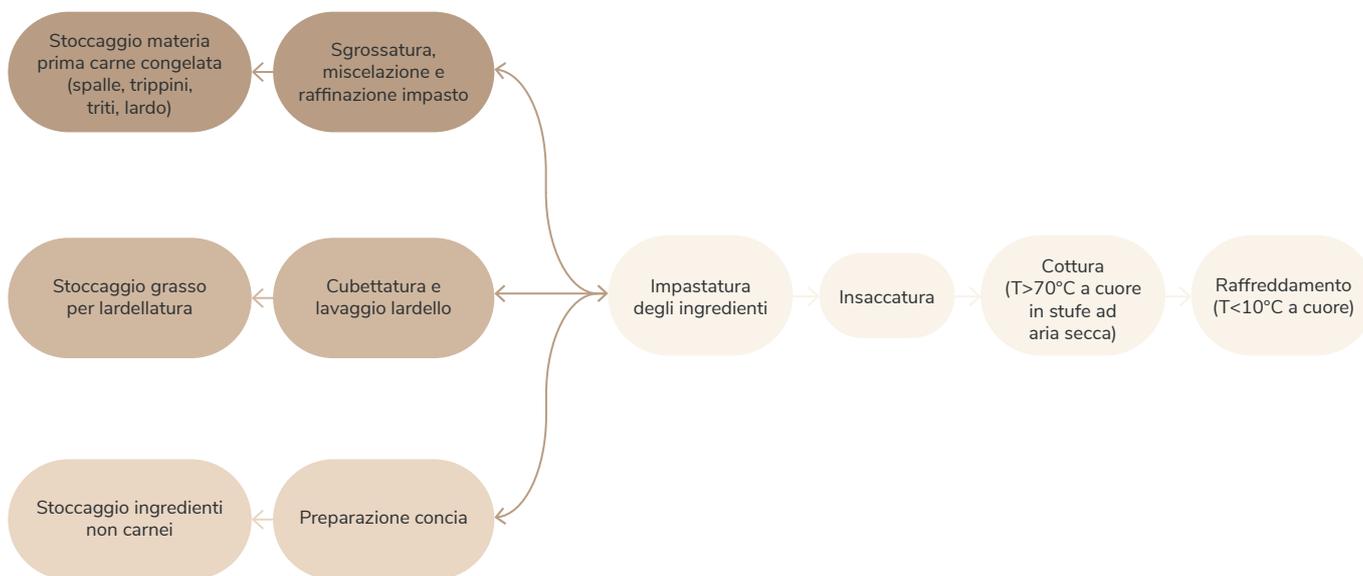


5.3 Ciclo produttivo

I siti produttivi Veroni sono specializzati per tipologia di prodotto, per questo ognuno all'interno vede realizzarsi un diverso processo produttivo. Gli stabilimenti utilizzano **tecnologie sofisticate e innovative**, ma la qualità del prodotto è frutto delle mani sapienti dell'uomo. Infatti, molte fasi di lavorazione richiedono **maestria artigianale** data dall'esperienza e dalle conoscenze della tradizione.

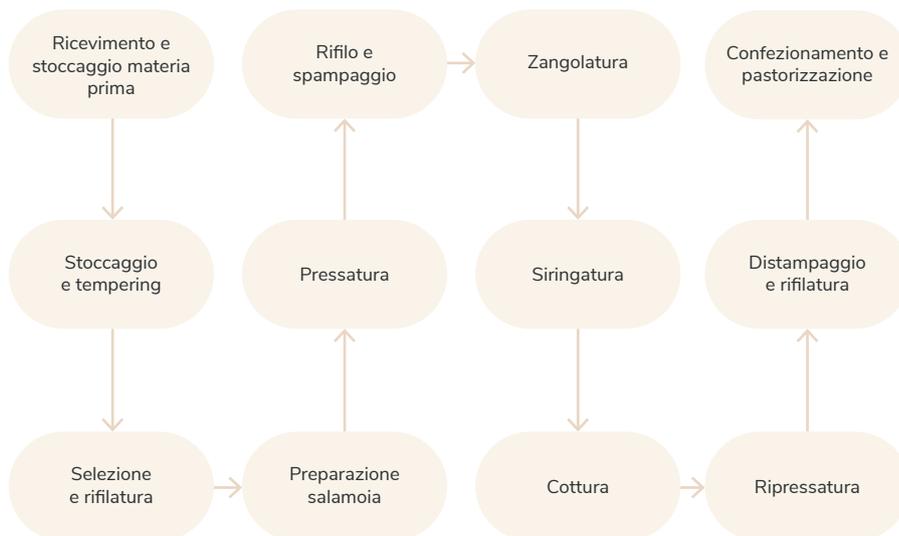
Mortadella:

lo **stabilimento storico di Correggio** è quello che oggi si dedica alla produzione di mortadelle. È stato oggetto di importanti interventi nel corso degli ultimi anni che hanno consentito di aumentarne la capacità produttiva. Con la creazione di nuovi reparti di sottovuoto e "camere bianche" si è notevolmente potenziata l'offerta di prodotti da libero servizio e da Take-Away.



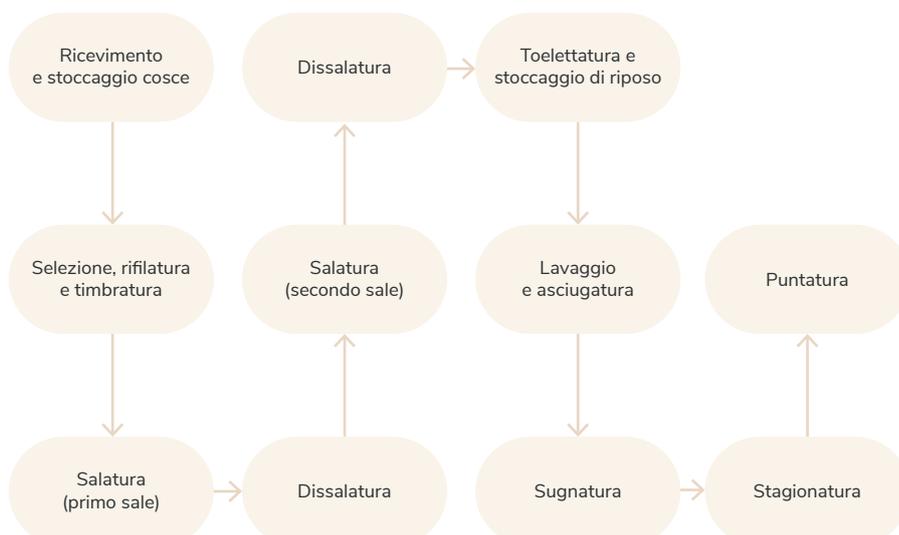
Prosciutto cotto:

il fiore all'occhiello è il polo produttivo di **Gazzata di S. Martino in Rio**. Un investimento davvero imponente ha permesso all'azienda di realizzare uno stabilimento ad elevato contenuto tecnologico, tra i più performanti in Italia per efficienza e qualità. La superficie produttiva è stata triplicata e vengono prodotti tra i 25 e i 30 mila prosciutti a settimana. Un sito che è anche polo logistico d'eccellenza con magazzini completamente automatizzati in grado di contenere fino a 2.500 tonnellate.



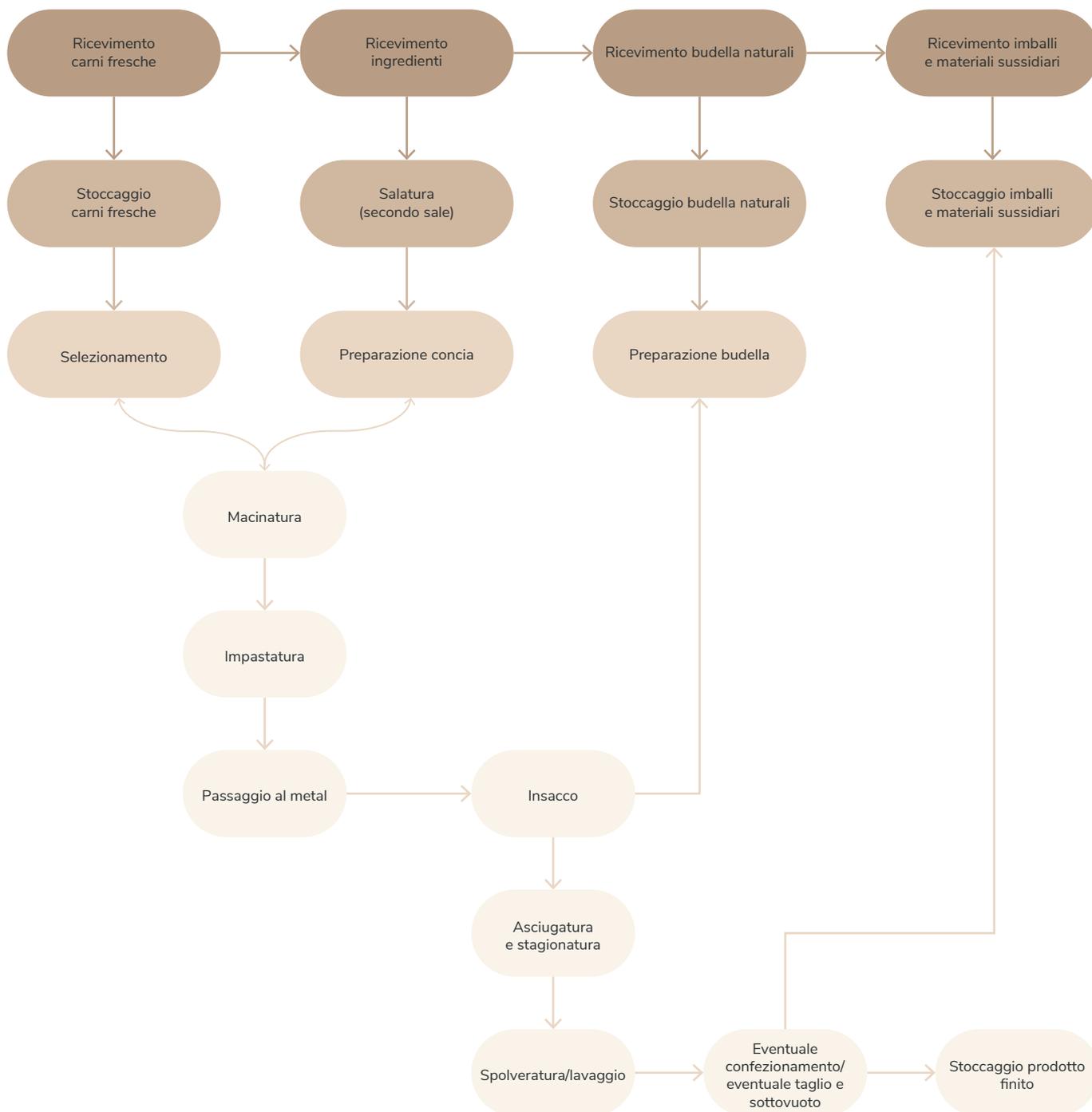
Prosciutto crudo:

la lenta stagionatura e la sapiente lavorazione che avvengono negli stabilimenti di **Langhirano** e **Sala Baganza**, in Provincia di Parma, portano alla creazione dei prosciutti crudi Veroni.



Salami tradizionali e salsicceria:

Gli stabilimenti che realizzano questi prodotti sono quelli di **Castel Guelfo** e **Borgo Tossignano** (BO).



5.4 Ricerca e Sviluppo

Veroni è un'azienda legata alle proprie radici e ai valori della tradizione, ma con lo **sguardo rivolto al futuro e all'innovazione tecnologica**, cercando di intercettare in maniera tempestiva l'evoluzione delle abitudini di consumo e le nuove tendenze alimentari e nutrizionali. Con questa finalità, il Gruppo dedica risorse alla ricerca e allo sviluppo su prodotti e processi.

Una delle attività di ricerca di Veroni si concentra sulla produzione di prodotti più salutari, come ad esempio i prodotti iposodici. Gli sviluppi in questo ambito hanno portato l'azienda a produrre nuove linee di salumi, come la **"Mortadella Briosa"**, che riduce il quantitativo di grassi del 40% e il contenuto di sale e calorie del 30%.

Risultano inoltre significative le innovazioni Green, ovvero l'introduzione di logiche di processo che promuovono l'economia circolare nelle attività dell'azienda. Tra queste è presente l'attività volta a recuperare gli sfridi di mortadella per limitare la produzione di scarti alimentari e l'introduzione del **nuovo Packaging maggiormente riciclabile**.

BOX "Gli Affettati Nature"

L'azienda si è dedicata alla ricerca sui Packaging dei propri prodotti per renderli più sostenibili, e da questi sforzi è nata la linea "Gli Affettati Nature". La novità è nel Packaging innovativo, che contiene il **75% in meno di plastica** rispetto alle tradizionali vaschette. I materiali utilizzati sono **riciclabili al 100%**: il film superiore, trasparente e barrierato, può essere

conferito nella plastica, mentre il bottom in carta termoformata gettato nella raccolta della carta. La vaschetta riporta il **marchio FSC** che identifica prodotti contenenti legno o cellulosa provenienti da foreste gestite in maniera corretta e responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici stabiliti e approvati dal Forest

Stewardship Council a.c. Sempre più consumatori si dimostrano sensibili alla Sostenibilità delle loro scelte al supermercato o nei negozi a dettaglio: con queste nuove vaschette Veroni va incontro alle loro esigenze e, allo stesso tempo, fa un ulteriore passo avanti nel suo **impegno verso l'ambiente**.



Plastica nei packaging



L'approccio Veroni per la Sostenibilità



Nel modo di fare impresa di Veroni il valore della Qualità va di pari passo con quello della Responsabilità, nelle sue declinazioni ambientale, etica e sociale. La sfida della Sostenibilità è sempre più rilevante nella strategia aziendale, che dedica importanti sforzi alla riduzione degli impatti e alla creazione di valore.

L'evoluzione dell'approccio di Veroni alla Sostenibilità ha portato nel 2022 alla definizione di un **Piano d'Azione su obiettivi di Sostenibilità-ESG** (ambientale, sociale e di Governance) per rafforzare la propria Governance.

Il Piano di azione di Sostenibilità è frutto del coinvolgimento

degli Stakeholder interni ed esterni che hanno contribuito alla valutazione dei punti di forza e debolezza del profilo di Sostenibilità dell'azienda e hanno individuato obiettivi e interventi di miglioramento ESG a breve termine e medio termine.

Ambiente

In ambito ambientale i Target sono legati alla **riduzione delle emissioni climalteranti**, all'introduzione di pratiche di **circularità** nella gestione delle risorse e alla promozione degli impegni esistenti in tema di **azioni Green**.

Sociale

In ambito sociale le azioni previste sono sia interne, legate all'**ascolto**, al **benessere dei dipendenti**, sia esterne in azioni di supporto alla comunità.

Governance

Infine, i miglioramenti in ambito Governance riguarderanno l'organizzazione e il rafforzamento della **comunicazione interna ed esterna** degli impegni e delle buone pratiche aziendali ESG.

Bilancio di Sostenibilità

Rientra in questo percorso di miglioramento continuo anche la redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità, concepito come strumento di valutazione, gestione e comunicazione degli **impegni ESG di Veroni**.

Agenda 2030

Infine, le nuove attività dell'azienda prendono come principale riferimento Sostenibilità per le imprese, l'Agenda 2030 ONU. Oltre agli obiettivi aziendali di mercato, Veroni intende contribuire a livello locale al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ONU**, e diverse sezioni del Bilancio descrivono questi contributi e collegamenti.



6.1 Certificazioni di processo

Veroni ha ottenuto certificazioni di rilevanza europea e globale per garantire la qualità dei sistemi di gestione ambientale e dei prodotti secondo gli standard più autorevoli e da parte terza. Con l'adesione volontaria a questi standard, l'azienda mira a **ridurre costantemente l'impatto ambientale** delle proprie strutture, in particolare nelle aree residenziali attorno all'impianto. Nel 2022 è stato avviato inoltre il processo per l'ottenimento della certificazione sulla **Responsabilità Sociale SA8000**, che verrà completato entro il 2023.

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	Per attenersi ai principi di miglioramento dell'impatto ambientale, per il suo sito di Correggio, Veroni ha ottenuto, già dal 2008, la certificazione del Sistema di Gestione ambientale, oggi in conformità con la norma UNI EN ISO 14001:2015.	Globale
	Sempre per lo stabilimento di Correggio, Veroni ha ottenuto anche la registrazione EMAS ed aggiorna annualmente la propria dichiarazione ambientale ai sensi del Regolamento CE 1221/2009 e s.m. e i.	Europa
	Veroni, per i suoi processi produttivi ha anche deciso di rispettare i rigorosi standard internazionali volontari IFS (International Food Standard)	Globale
	Per coprire ulteriormente tutti gli aspetti igienico-sanitari nella produzione alimentare, Veroni è anche certificato da un organismo indipendente per il rispetto dello standard BRCS (Brand Reputation Compliance Global Standards)	Globale
	I prodotti alimentari importati negli Stati Uniti hanno bisogno di un permesso rilasciato dall'USDA - US Department of Agriculture.	U.S.A.

6.2 Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni

Veroni è al centro di un sistema di relazioni che la vede a contatto con diversi interlocutori: dai **dipendenti** ai **fornitori**, fino ai **clienti** e, in senso più ampio, la comunità e il territorio. Per questo motivo l'azienda mantiene rapporti di rispetto e fiducia con le persone e le istituzioni.

La comunicazione periodica e il coinvolgimento attivo hanno permesso a Veroni di costruire legami solidi e duraturi con i suoi Stakeholder, che lo apprezzano per la capacità di mantenere il dialogo aperto e anticipare eventuali esigenze e necessità.

Le modalità che l'azienda impiega per informare e consultare i suoi interlocutori sono diverse a seconda della categoria di Stakeholder interessata. Si riportano i principali **strumenti di ingaggio utilizzati**:

	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Interni	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Folder consegnato insieme alla busta paga sui temi di sostenibilità e ambiente • Corsi on-line su tematiche ESG di Sostenibilità • Piattaforma di comunicazione aziendale • Attività di Employee Engagement
	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Comunicazioni via mail • Sito web aziendale
Esterni	Consumatore finale	<ul style="list-style-type: none"> • Shop online dedicato • Comunicazione attraverso canali social • Sito web aziendale
	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Questionari di qualifica in ambito SA8000
	Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche del CdA
	Rete Vendita	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Comunicazioni via mail • Riunioni periodiche
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo continuo e costante • Condivisione del percorso per la certificazione SA8000 • Elaborazione del nuovo contratto con espliciti riferimenti alla sostenibilità
	Associazione territoriale	<ul style="list-style-type: none"> • Membro di Unindustria Reggio-Emilia
	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> • Membro di Assica • Membro di istituto IVSI • Consorzio Mortadella Bologna IGP (nel quale Guido Veroni ricopre il ruolo di presidente) • Consorzio Prosciutto di Parma • Consorzio Cotechino e Zampone
	Pubbliche Amministrazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda
	Scuole, Università, formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti per ospitare giovani laureandi e fornire supporto nella redazione di tesi • Corsi di enti di formazione patrocinati dall'azienda • Accoglienza di stagisti e tirocinanti in azienda
	Mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Comunicazioni periodiche
	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto continuativo con media di settore (interviste e pagine pubblicitarie per comunicare i progetti)
	Enti regolatori	<ul style="list-style-type: none"> • Audit periodici per il mantenimento delle certificazioni
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Collaborazione con associazioni di promozione sociale sui temi dell'inclusività • Collaborazione con associazioni di volontariato e sanitarie • Sponsorizzazioni sportive • Sponsorizzazioni ad associazioni culturali locali

6.3 I temi materiali e la matrice di materialità

I temi materiali sono gli argomenti rilevanti, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali l'azienda impegna i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio Profilo di Sostenibilità.

Per ottenere una panoramica completa delle **possibili aree su cui orientare le risorse**, Veroni ha individuato diversi temi materiali rilevanti di Sostenibilità / ESG per le sue attività, da sottoporre a valutazione di Stakeholder interni ed esterni, al fine di recepire le diverse aspettative interne ed esterne e di orientare meglio le proprie scelte e i propri obiettivi strategici. I temi sono stati individuati sulla base dei principali impatti e opportunità delle attività di Veroni, valutate nell'ambito del percorso per il Piano d'Azione.

Tema Materiale	Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni CO2	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione del cambiamento climatico Riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili 	Installazione di misuratori per monitorare i consumi energetici. Valutazione di Carbon Footprint di Organizzazione Valutazioni per l'installazione di impianti fotovoltaici.	Gruppo Veroni
Gestione responsabile della catena di fornitura con criteri ambientali, sociali, etici (ESG)	<ul style="list-style-type: none"> Tutela sociale e ambientale degli operatori lungo la filiera Riduzione di emissioni e consumo di risorse vergini Benessere animale 	Valutazione dei fornitori di materia prima con un questionario. Realizzazione di prodotti tutelati e tracciabili. Mappatura per paese UE che abbia in essere uno standard per la tutela del benessere animale. Iter per la certificazione SA8000. 292 500	Gruppo Veroni e fornitori
Circularità ed efficienza nell'uso di risorse	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del consumo di risorse idriche e recupero acque Riduzione dei rifiuti prodotti e riciclo/recupero 	Interventi per efficientare il consumo di acqua. Invio rifiuti a recupero, eccetto fanghi di depurazione. Piano per potenziare la raccolta differenziata negli uffici.	Gruppo Veroni
Promozione interna ed esterna di buone pratiche e impegni ambientali, sociali, etici (ESG) dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di una cultura di sostenibilità presso dipendenti e fornitori Diffusione di buone pratiche presso clienti e filiera 	Sito internet con Dichiarazione Ambientale per il sito produttivo di Correggio, Codice Etico e informazioni su attività aziendali. Distribuzione ai dipendenti, tramite il portale delle buste paga, di un folder su temi di ambiente e sostenibilità. Piano per una piattaforma di comunicazione interna all'azienda.	Gruppo Veroni
Benessere, sicurezza, formazione e pari opportunità dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Tutela della salute e sicurezza Crescita professionale continua 	Corsi periodici su Salute e Sicurezza. Protocolli di ingresso per dipendenti neoassunti. Corsi periodici di aggiornamento. Codice Etico disponibile nel portale buste paga, oltre che sul sito. Contratto nazionale e aziendale. Iter per la certificazione secondo lo standard SA8000. Piano per una piattaforma informatica per la formazione.	Dipendenti del Gruppo Veroni

Tema Materiale	Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Welfare Aziendale e Conciliazione Casa - Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda Fidelizzazione del dipendente 	<p>Erogazione di buoni spesa definiti. Flessibilità orari per impiegati. Rimborso per ore dedicate a visite mediche dei dipendenti. Servizi salva-tempo. Pianificate nuove azioni Welfare con il nuovo contratto aziendale.</p>	Dipendenti del Gruppo Veroni
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Contribuire allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale 	<p>Collaborazione con Associazioni di Promozione Sociale sui temi dell'inclusività. Collaborazione con Associazioni di Volontariato e Sanitarie. Sponsorizzazioni sportive. Sponsorizzazioni ad associazioni culturali locali. Donazioni di prodotto.</p>	Gruppo Veroni e fornitori
Circolarità ed efficienza nell'uso di risorse	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del consumo di risorse idriche e recupero acque Riduzione dei rifiuti prodotti e riciclo/recupero 	<p>Interventi per efficientare il consumo di acqua. Invio rifiuti a recupero, eccetto fanghi di depurazione. Piano per potenziare la raccolta differenziata negli uffici.</p>	Gruppo Veroni e Stakeholder della Comunità
Qualità, sicurezza e benessere dei consumatori	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della reputazione Fidelizzazione clienti Salute dei consumatori 	<p>Certificazioni di processo e prodotto. Protocolli di controllo delle diverse fasi di lavorazione. Modulo di reclamo qualitativo gestito attraverso la rete vendita. Gestione dei reclami dei consumatori tramite il sito web o Social. Collaborazione con una nutrizionista per una linea di prodotto. Monitoraggio dei parametri nutrizionali e salutistici dei prodotti. Pillole sulla nutrizione pubblicate attraverso i canali Social.</p>	Gruppo Veroni e consumatori finali
Performance economico - finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare l'affidabilità nel rapporto con investitori terzi Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica 	<p>Misurazione economica tramite bilanci di emanazione mensile. Comunicazioni periodiche. Redazione di una relazione di gestione con note su andamento di gestione e indici.</p>	Gruppo Veroni
Comunicazione e dialogo con gli Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Anticipazione delle aspettative degli Stakeholder Creare e sviluppare relazioni con gli Stakeholder della comunità locale 	<p>Comunicazioni continue. Utilizzo di questionari di valutazione e di consultazione ESG. Organizzazione di Focus Group. Meeting con associazioni di settore. Canali Social e sito web aziendale. Redazione del primo Bilancio di Sostenibilità.</p>	Gruppo Veroni e principali Stakeholder
Etica commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori 	<p>Codice Etico aziendale disponibile sul sito web. In fase di valutazione l'adozione di un modello 231.</p>	Gruppo Veroni
Business Continuity	<ul style="list-style-type: none"> Rispondere alle emergenze Tutelare l'occupazione 	<p>Attivazione di Task Force interne per affrontare emergenze.</p>	Gruppo Veroni

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder esterni, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione. L'Analisi di Materialità di Veroni si è svolta in **tre fasi** distinte:

01

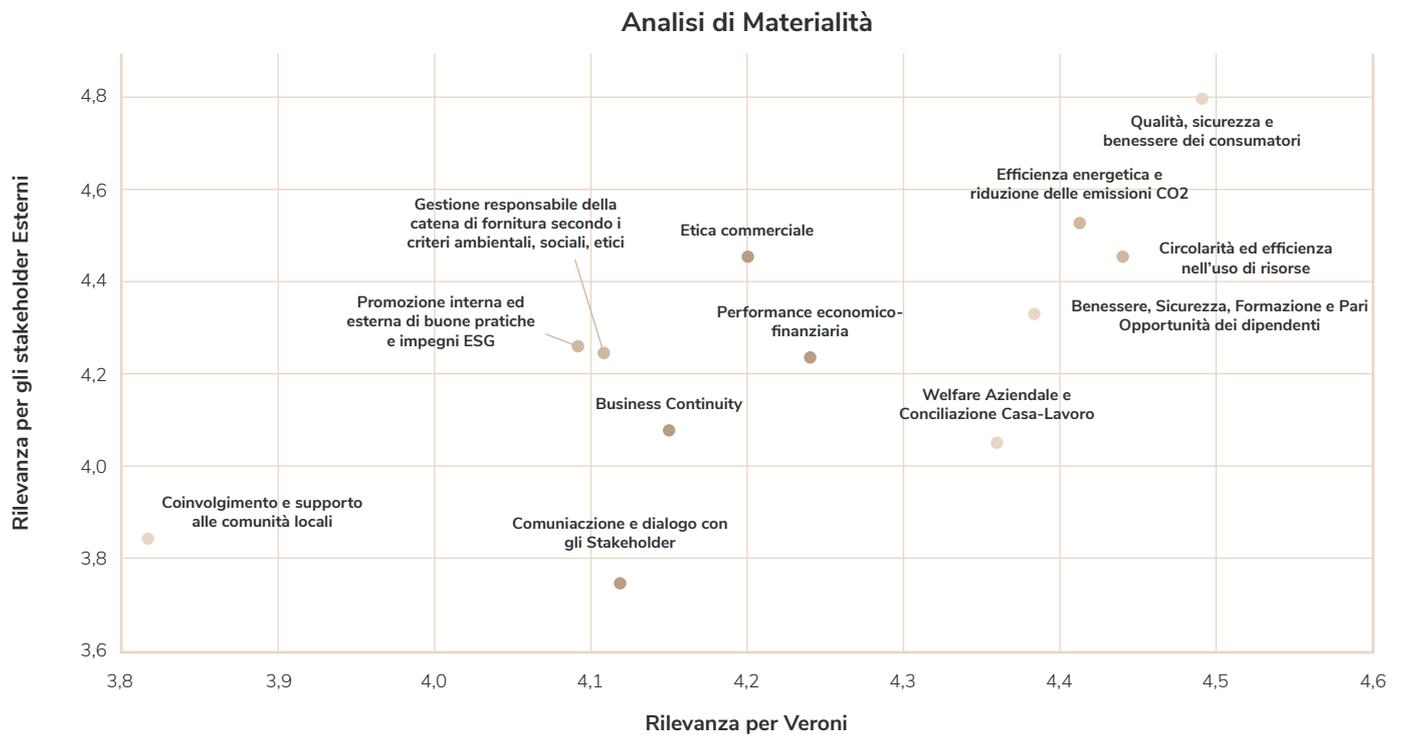
Identificazione dell'universo dei temi rilevanti di **sostenibilità**, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;

02

Consultazione degli Stakeholder interni ed esterni, per rilevare loro percezioni e aspettative sulla rilevanza e priorità degli impegni di sostenibilità. Gli Stakeholder interni (dipendenti e Management aziendale) e quelli esterni (Rete Vendita, clienti, fornitori, Associazioni Benefiche, Istituti Finanziari) sono stati consultati attraverso un questionario on-line;

03

Elaborazione della **Matrice di Materialità**, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni.



Dalla matrice di materialità si nota una notevole **coerenza** tra le priorità assegnate dall'azienda e dagli Stakeholder esterni. Emerge che il tema di maggiore rilevanza è **“Qualità, sicurezza e benessere dei consumatori”**, un tema che è alla base delle attività di Veroni, che si è munito di scrupolosi protocolli di sicurezza alimentare certificati da organismi indipendenti. A seguire emergono alcuni **temi ambientali**: l'“Efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO2” e “Circularità

ed efficienza nell'uso delle risorse”, entrambi sono oggetto di attenzione da parte dell'azienda, che ha valutato importanti investimenti sull'efficientamento e la produzione di energia rinnovabile e studi per incrementare il recupero degli scarti. Anche **la Sicurezza e il Benessere dei dipendenti** risulta un tema da valorizzare, soprattutto viste le azioni di Veroni oltre gli obblighi di legge in previsione dell'ottenimento della certificazione SA8000.

6.4 Veroni per i Sustainable Development Goals (SDGs)

Veroni si impegna a contribuire attraverso le sue attività agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) promossi dall'ONU. Di seguito sono sintetizzate le azioni realizzate negli ultimi due anni rispetto all'attuazione a livello locale di alcuni dei 17 SDGs.



Area ESG	Azioni di Veroni per gli SDGs nel 2021-2022	SDGs ONU
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione degli impianti di lavaggio per ottimizzare il consumo idrico Utilizzo di acqua di pozzo per irrigare le aree verdi 	
	<ul style="list-style-type: none"> Installazione di misuratori di corrente per monitorare i consumi energetici Sostituzione caldaia con una di ultima generazione Installazione di sistemi di recupero di calore 	
	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione con Criteri Sociali dei fornitori Certificazioni di processo Prodotti tutelati Realizzazione Packaging innovativi con il 75% in meno di plastica rispetto alle tradizionali vaschette 86% di carta certificata FSC 	
	<ul style="list-style-type: none"> Calcolo delle emissioni clima alteranti del gruppo (Scope 1 e 2) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Mappatura per paese UE che ha uno standard di Benessere Animale 	

Area ESG	Azioni di Veroni per gli SDGs nel 2021-2022	SDGs ONU
SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> Donazioni a Scuole, Caritas, Croce Rossa e Avis di Correggio 	
	<ul style="list-style-type: none"> Iter per la certificazione SA8000 Servizi salva-tempo e di flessibilità lavorativa per il benessere dei dipendenti Pillole sulla corretta alimentazione sui Social +63% ore di formazione su Salute e Sicurezza in azienda 	
	<ul style="list-style-type: none"> Oltre 2.100 ore di formazione per i dipendenti 	
	<ul style="list-style-type: none"> 100% tasso di rientro da congedi parentali 	
	<ul style="list-style-type: none"> 97,5% contratti a tempo indeterminato 	
	<ul style="list-style-type: none"> Partnership con gli Insuperabili 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sponsorizzazione del Circolo Culturale Primo Piano di Correggio e di un suo evento del 2022 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sponsorizzazioni sportive (Basket Correggio, Fly Cycling Team) Donazioni alla Croce Rossa di Correggio Donazioni alle scuole locali Supporto a Apro Onlus con il progetto "Pelle Amica" 	

Area ESG	Azioni di Veroni per gli SDGs nel 2021-2022	SDGs ONU
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione del Codice Etico Piano d'Azione di Sostenibilità sulle aree ESG Realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità 	
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con Associazioni del territorio Quasi 1 tonnellata di prodotti donati 	

Profilo Economico



Dopo la forte ripresa economica nel periodo post-Covid 19, l'economia globale è tornata a peggiorare nel corso del 2022, condizionata dalla guerra in Ucraina e dell'elevata inflazione. In questo contesto mondiale non sono mancati problemi organizzativi e logistici con forti rincari nei trasporti e rallentamenti nelle catene di fornitura.

Il settore delle carni e dei salumi non è stato esente da questo scenario. In particolare, le tensioni sui mercati dei cereali e dei semi oleosi con il conflitto Ucraina-Russia, hanno reso l'Italia particolarmente vulnerabile, a causa della sua dipendenza dall'estero per gli approvvigionamenti che sono alla base della razione alimentare negli allevamenti nazionali.

Per la filiera suinicola, lo scenario appare ulteriormente complicato da tensioni sul mercato comunitario date dalla minore disponibilità di prodotto. In un contesto già complicato rimane latente, ma fortunatamente

sotto controllo la presenza sul territorio italiano della PSA (Peste Suina Africana).

Nonostante tutto, il mercato dei salumi risente ancora dell'effetto post pandemico, mantenendo un **trend positivo** sia a volume **+2,9%**, sia soprattutto a valore **+6,9%** sia nei prodotti a peso fisso, sia nel banco da taglio, che con la fine della pandemia ha riconquistato quote di mercato in tutti i canali della distribuzione.

Mercato dei salumi

+2,9%

Trend positivo a **volume** sia nei prodotti a peso fisso, sia nel banco da taglio.

+6,9%

Trend positivo a **valore** sia nei prodotti a peso fisso, sia nel banco da taglio.

7.1 Mercati di riferimento

Il settore di riferimento di Veroni è **l'alimentare**, dove opera nell'ambito della produzione e commercializzazione dei salumi. Questi sono destinati al mercato nazionale, europeo e statunitense.

I canali di distribuzione dei suoi prodotti sono principalmente:

Normal Trade:

vendita al dettaglio tradizionale, Horeca e grossisti

Distribuzione organizzata (DO) territoriale

Grande Distribuzione (GD) e catene

7.2 Performance economiche

L'**andamento economico** di Veroni nel 2022 non è stato più condizionato dalla situazione emergenziale dei due anni precedenti con la pandemia da Covid-19, ma è sicuramente stato **influenzato dagli altri elementi globali**.

Il valore della produzione, in aumento rispetto al 2021, beneficia dei maggiori prezzi di vendita adottati per recuperare gli aumenti subiti che hanno pesato su alcuni rinnovi contrattuali.

La diminuzione dei volumi è stata ampiamente compensata dall'aumento dell'export, in particolare verso gli USA. La lieve contrazione del margine operativo lordo, deriva da un non completo recupero degli aumenti subiti, ma l'azienda non poteva andare oltre per non compromettere ulteriormente i volumi di vendita.

Nella presente sezione sulle performance economiche i dati riportati fanno riferimento al Gruppo Veroni, che comprende, tra le società controllate, anche il contributo di Veroni U.S.A. Inc, non scorporabile dai valori consolidati del Gruppo.

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2022	2021
Ricavi netti di vendita	€	132.414.702	118.172.790
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	8.654.754	9.919.943
Margine operativo netto (EBIT)	€	2.374.829	3.939.282
Oneri finanziari netti	€	-63.117	189.870
Risultato prima delle imposte	€	2.311.713	4.128.937
Risultato netto	€	2.412.668	3.368.038
Indebitamento finanziario netto	€	32.911.559	28.589.006
Patrimonio netto	€	40.664.070	37.739.539

7.3 Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto è un parametro che indica la **capacità di un'azienda di produrre ricchezza e valore**. Rappresentando un punto di raccordo tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, fa emergere l'impatto economico che l'attività dell'azienda genera sugli Stakeholder, i quali contribuiscono, in modo diretto e indiretto, alla produzione della ricchezza e alla sua distribuzione.

Il calcolo della distribuzione del Valore Aggiunto evidenzia la **ripartizione della ricchezza prodotta** dalle attività di Veroni tra i diversi Stakeholder con cui l'azienda ha intrattenuto rapporti, come gli azionisti, la pubblica amministrazione, i fornitori e la comunità locale. Anche in questi dati si fa riferimento al Gruppo Veroni, compresa la società americana.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto generato	Unità di misura	2022	2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	€	136.099.855	118.922.390
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	132.414.702	118.172.790
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	€	2.097.489	-516.641
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	€	303.496	357.213
4. Altri ricavi e proventi	€	1.284.168	909.028
Ricavi della produzione tipica	€	136.099.855	118.922.390
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	€	0	0
B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	€	-110.213.225	-92.055.739
6. Consumi di materie prime	€	-66.973.092	-60.109.016
7. Costi per servizi	€	-41.749.400	-30.789.538
8. Costi per godimento di beni di terzi	€	-885.532	-778.348
9. Accantonamenti per rischi	€	-64.200	
10. Altri accantonamenti	€	-120.147	-79.771
11. Oneri diversi di gestione	€	-420.854	-299.066
Valore aggiunto caratteristico lordo	€	25.886.630	26.866.651

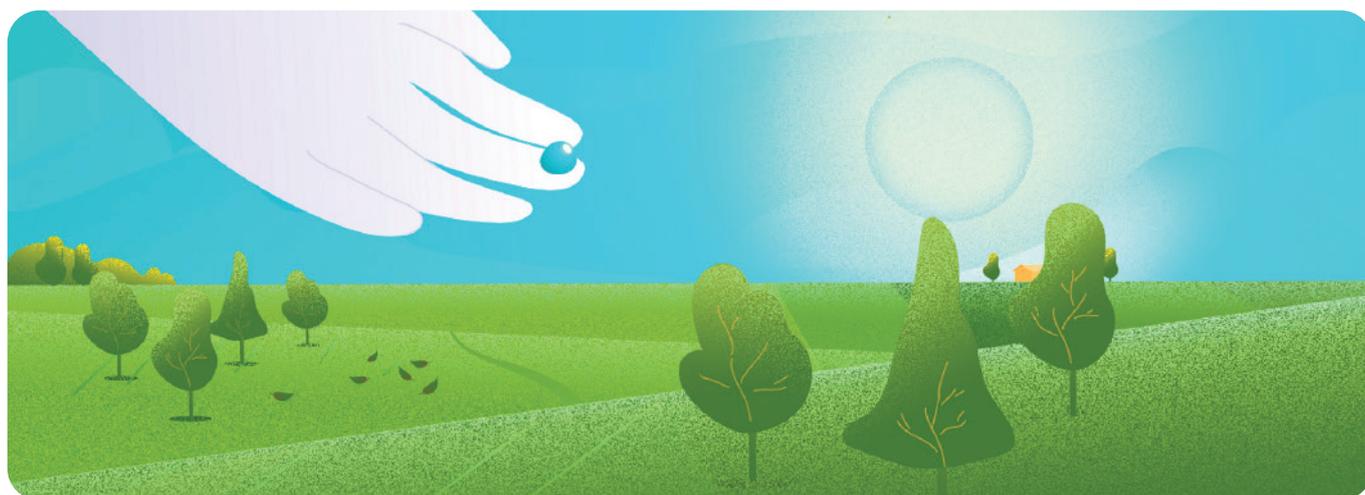
Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto generato	Unità di misura	2022	2021
C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	€	1.430.574	852.155
12. +/-Saldo gestione accessoria	€	712.278	893.785
Ricavi accessori	€	712.278	893.785
13. +/-Saldo componenti straordinari	€	718.296	-41.630
Imposte anticipate	€	718.296	208.621
Imposte differite	€	0	-250.251
Valore aggiunto globale lordo	€	27.317.204	27.718.806
(Ammortamenti)	€	-6.279.925	-5.980.661
Valore aggiunto globale netto	€	21.037.279	21.738.145

Prospetto di riparto del Valore Aggiunto agli Stakeholder	Unità di misura	2022	2021
A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	€	18.565.637	16.831.976
Personale non dipendente	€	2.583.390	1.583.972
Personale dipendente	€	15.982.247	15.248.004
B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€	-716.421	834.216
Imposte dirette	€	617.341	719.484
Imposte indirette	€	396.850	336.386
(Sovvenzioni in c/esercizio)	€	-1.730.612	-221.654
C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	€	775.395	703.915
Oneri remunerazione del capitale altri	€	8.891	13.856
Oneri per capitali a breve termine verso banche	€	26.011	3.705
Oneri per capitali a lungo termine verso banche	€	740.493	686.354
D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	€	0	0
E. REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	€	2.412.668	3.368.038
+/- Variazioni riserve (Risultato economico non distribuito)	€	2.412.668	3.368.038
Valore aggiunto globale netto	€	21.037.279	21.738.145

7.4 Clienti

Veroni impronta le relazioni con i clienti e i consumatori all’ascolto, alla disponibilità e alla professionalità, ritenendo la loro soddisfazione un valore primario; per questo il Gruppo mette in atto misure e procedure per verificare e valutare i **feedback sui prodotti e i servizi offerti**, così da migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e poter rimediare in modo rapido ed efficace ai casi di possibile insoddisfazione.

A tutela della soddisfazione dei clienti, eventuali reclami qualitativi vengono gestiti attraverso la Rete Vendita o direttamente tramite il sito web e in coordinamento con il reparto Qualità e Produzione vengono individuate le soluzioni migliori per garantire sempre il benessere del cliente.

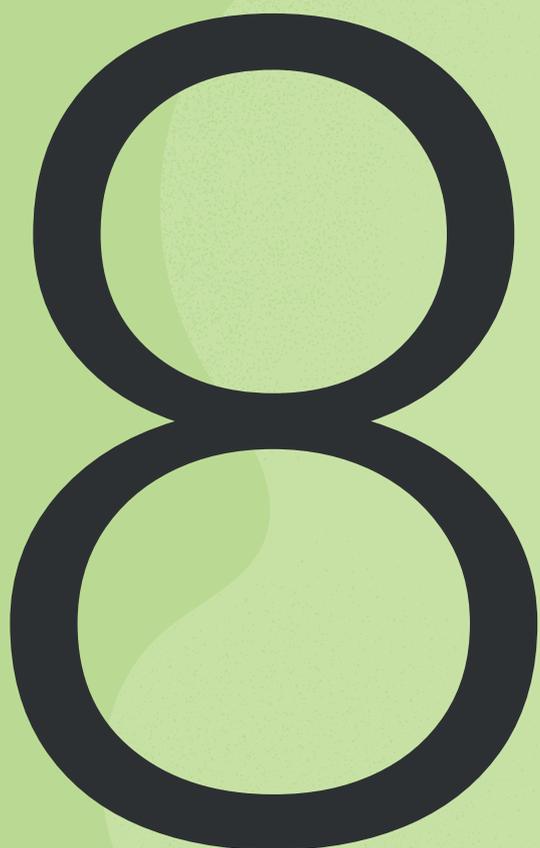


Distribuzione geografica della clientela

La clientela di Veroni è principalmente nazionale, infatti nel 2022 il **97,5% dei clienti** erano **su territorio italiano**, ma dal punto di vista del fatturato assumono una notevole importanza le esportazioni, che rappresentano un quarto dei ricavi totali. I dati relativi ai clienti presentati in seguito sono relativi al Gruppo Veroni, esclusa la società americana Veroni U.S.A. Inc.

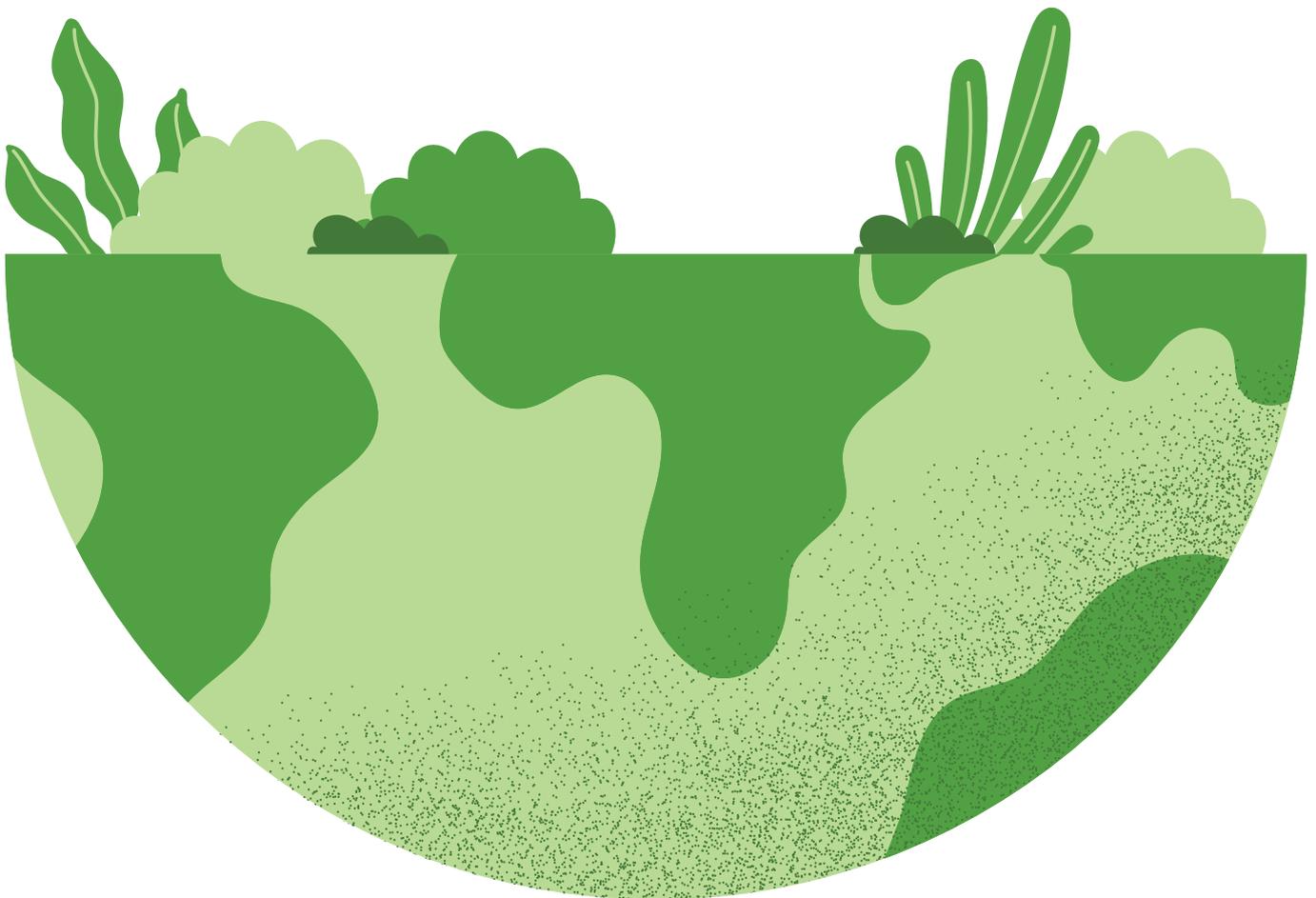
Area	2021		2022	
	Numero clienti [n]	Ricavi [%]	Numero clienti [n]	Ricavi [%]
Italia	6.210	77%	5.818	75%
Estero	167	23%	160	25%
Totale	6.377	100%	5.978	100%

Impegni Ambientali



Il Gruppo si impegna a trasmettere a tutti i propri collaboratori la “Cultura della Sostenibilità”, affinché ognuno orienti il proprio sapere e le proprie azioni nella ricerca costante di strumenti che permettano la tutela del territorio, il risparmio di risorse naturali e la riduzione delle emissioni.

Per Veroni la tutela dell'ambiente rappresenta una priorità e per questo garantisce una gestione attenta delle risorse (materiali di consumo, materiali di confezionamento, energia), richiedendo l'attiva collaborazione di tutti i dipendenti per evitare inutili sprechi, e verificando che i comportamenti di tutti i collaboratori siano in linea con quanto dichiarato. Particolare attenzione viene riposta nelle attività di ricerca e sviluppo del packaging dei nuovi prodotti.



8.1 Catena di fornitura

Le **materie prime** acquistate da Veroni sono alla base delle caratteristiche e della qualità del prodotto finale; per questo Veroni ripone molta attenzione alla loro scelta, che deve essere vincolata agli standard qualitativi dell'azienda e alle richieste dei clienti e dei consumatori finali. Sono tenute in considerazione, in funzione delle richieste dei clienti, anche le **nuove certificazioni** che regolano l'uso di antibiotici.



Nell'approvvigionarsi, Veroni cerca di privilegiare le **forniture nazionali**, ma per difficoltà nel reperire interamente la materia prima in Italia, si rivolge anche al mercato europeo. I materiali sussidiari come etichette e imballi provengono tutti da fornitori nazionali e preferibilmente locali.

Molti dei fornitori di Veroni sono storici, cioè intrattengono relazioni decennali e di fiducia con l'azienda; questo è garanzia di affidabilità e qualità standardizzata. Oltre ai criteri di qualità ed economici, dal 2022 Veroni attua anche una **valutazione dei fornitori sulla base di criteri sociali** in previsione dell'ottenimento della certificazione SA8000.

Oltre a dover accettare il Codice Etico aziendale, la catena di fornitura viene sensibilizzata sui temi di Sostenibilità e valutata sulla base del possesso di certificazioni e sulla gestione dei temi sociali, come il lavoro minorile, il lavoro forzato, la salute e la sicurezza sul lavoro e la discriminazione.

Nel 2022 il questionario è stato sottoposto a circa 80 fornitori ritenuti critici dalla SA8000, ovvero i fornitori di materia prima carnea, i fornitori di servizi e le agenzie interinali per il lavoro.

Materie prime	Unità di misura	2021	2022
Carne lavorata	kg	15.813.218	15.303.806
Ingredienti	kg	917.237	936.351
di cui aromi	kg	110.588	105.755
Acquisto di prodotti commercializzati a base carne	kg	2.144.866	2.263.097
Totale	kg	18.875.321	18.503.254
Materie prime con certificazioni Green*	kg	1.445.999	438.932
Percentuale sul totale	%	8%	2%

*Carne senza antibiotici dalla fase di svezzamento o certificata ATBF (Antibiotic Free)

Fornitori totali	2021		2022	
	numero fornitori [n.]	Acquisti di prodotti/servizi [€]	numero fornitori [n.]	Acquisti di prodotti/servizi [€]
Fornitori totali di beni e servizi	1.456	91.589.328	1.452	109.116.535

8.2 Gestione dei rifiuti

Il tema della gestione dei rifiuti è molto presidiato in Veroni, che lavorando nel settore alimentare ha anche l'obiettivo etico, oltre che ambientale, di evitare lo spreco di cibo. In quest'ottica nel 2022 è stata valutata l'applicazione di **tecniche per recuperare gli sfridi di mortadella**.



Anche il recupero e riciclaggio dei rifiuti è un tema importante per l'azienda, che ne ricicla la maggior parte delle tipologie.

Solo i fanghi di depurazione, che sono però il rifiuto maggiormente prodotto in termini di peso, sono inviati a smaltimento.

I rifiuti nel 2022 sono in linea con i quantitativi dell'anno precedente. La variabilità tra le diverse annualità è dovuta a particolari categorie merceologiche che non vengono dismesse con cadenza annuale.

Tipologia di rifiuti prodotti	Unità di misura	2021	2022
NON PERICOLOSI			
Carta e cartone (150101)	kg	73.580,00	62.920,00
Plastica (150102)	kg	600,00	147,00
Imballaggi misti (150106)	kg	16.710,00	129.080,00
Fanghi rete fognaria (020201)	kg	61.960,00	66.640,00
Fanghi depuratore (020204)	kg	321.880,00	265.632,00
Fanghi da fosse settiche (200304)	kg	0,00	12.600,00
Toner e nastri inchiostri (080318)	kg	45,00	13,00
Stampanti e PC (160214)	kg	1.480,00	9.610,00
Batterie alcaline (160604)	kg	0,00	30,00
Altre batterie e accumulatori (160605)	kg	88,00	0,00
Rifiuti edili da cantiere (080011 - 170904 - 170107)	kg	3.140,00	2.300,00
Legno (150103)	kg	15.200,00	20.580,00
Alluminio (170402)	kg	5.740,00	4.340,00
Ferro e acciaio (170405)	kg	39.980,00	38.770,00
Cavi di rame (170411)	kg	530,00	960,00
Resine a scambio ionico sature (190905)	kg	0,00	760,00
Scarti inutilizzabili per il consumo (020203)	kg	253.420,00	214.680,00
Rifiuti non specificati altrimenti (020299)	kg	91.475,00	84.765,00
Rifiuti non specificati altrimenti - Vetro	kg	125,00	0,00
Scarti inutilizzabili per il consumo (020304)	kg	3.940,00	0,00

Tipologia di rifiuti prodotti	Unità di misura	2021	2022
PERICOLOSI			
Olio motore esausto (130205)	kg	1.840,00	1.604,00
Rifiuti contenenti oli (160708)	kg	700,00	16.500,00
Oli isolanti e termovettrici (130307)	kg	700,00	1.900,00
Stracci imbevuti di olio (150202)	kg	640,00	150,00
Veicoli fuori uso (160104)	kg	0,00	3.940,00
Monitor LCD (160211 - 160213)	kg	0,00	293,00
Monitor Tubo catodico (160211)	kg	120,00	0,00
Bombolette spray esaurite (150111)	kg	110,00	47,00
Batterie al piombo (160601)	kg	732,00	2.625,00
Lana di roccia (170603)	kg	360,00	120,00
Neon guasti (200121)	kg	246,00	130,00
Pitture inquinate (080111)	kg	760,00	450,00
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose (150110)	kg	0,00	380,00
TOTALE			
Totale rifiuti non pericolosi	kg	889.893	913.827
Totale rifiuti pericolosi	kg	6.208	28.139
Totale	kg	896.101	941.966
Rifiuti totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,059	0,062
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,058	0,060
Rifiuti pericolosi totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,0004	0,002

Modalità di trattamento	Unità di misura	2021			2022		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Recupero	kg	6.788	246.723	253.511	12.119	351.615	363.734
Smaltimento	kg	0	643.170	643.170	16.500	562.212	578.712
Totale	kg	6.788	889.893	896.681	28.619	913.827	942.446

8.3 Packaging

Veroni è consapevole dell'impatto ambientale generato dai propri materiali di imballaggio, per questo ha iniziato a impiegare sempre più materiali con certificazioni di Sostenibilità, come l'utilizzo di **carta e cartone certificati FSC**, cioè che contengono legno o cellulosa provenienti da foreste gestite in maniera responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici stabiliti e approvati dal Forest Stewardship Council a.c.. Nel 2022 i materiali cartacei acquistati da Veroni certificati FSC rappresentavano l'86% del totale.



Negli ultimi anni sono state anche studiate tecnologie di imballo più sostenibili nel reparto Ricerca e Sviluppo, come il Packaging innovativo della linea **“Gli Affettati Nature”**, che contiene il **75% in meno di plastica** rispetto alle tradizionali vaschette ed è fatto di materiali 100% riciclabili.

Tipologia di materiale Packaging	Unità di misura	2021			2022		
		Totale [kg]	di cui Green [kg]	Quota Green [%]	Totale [kg]	di cui Green [kg]	Quota Green [%]
Carta e cartone	kg	692.214	578.543	84%	998.536	855.212	86%
Plastica	kg	425.676	0	0%	246.531	0	0%
Legno (pallet)	kg	360.531	0	0%	254.136	0	0%
Totale	kg	1.478.421	578.543	39%	1.499.203	855.212	57%

Sono stati inseriti tutti i valori degli acquisti. I materiali Green sono i cartoni e il film in laminato carta sui quali è impresso il marchio “FSC”.



Kg di plastica nei packaging degli Affettati Nature

100% riciclabili



8.4 Gestione energetica

Il monitoraggio dei consumi e l'efficientamento energetico dei processi produttivi sono sempre più rilevanti in termini di impatto climalterante. Per questo nel 2022 Veroni ha intrapreso la valutazione di diverse soluzioni impiantistiche, prima fra tutti l'installazione di **impianti fotovoltaici** in tutti gli stabilimenti, per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e autoprodurre una quota del fabbisogno energetico.



Per migliorare la gestione energetica e monitorare in modo più puntuale i consumi sono stati installati nella sede di Correggio **misuratori di corrente** su tutti gli interruttori che alimentano quadri di reparto e sotto-reparto e anche nella sede di Gazzata. Sempre in un'ottica di efficientamento energetico è stata migliorata la **gestione delle temperature nelle centrali frigorifere**, sono stati installati **impianti di lavaggio** che dimezzano la potenza impiegata e sono stati introdotti **pannelli isolanti** nei reparti di affettamento per limitare il passaggio di calore.

Nel 2022 sono stati effettuati ulteriori interventi sugli impianti in ottica di riduzione dei consumi, come la **sostituzione della caldaia** con una di ultima generazione e l'installazione di sistemi di recupero di calore.

A fronte di queste implementazioni si registra già una **riduzione dell'intensità energetica**, ovvero l'energia impiegata per tonnellata di prodotto.

Consumi di energia per fonte	Unità di misura	2021	2022
Gas Naturale	mc	1.971.616	1.948.518
Gasolio per flotta	litri	136.781	134.327
Benzina per flotta	litri	2.895	2.616
Metano per flotta	mc	480	528
Energia Elettrica da rete	kWh	15.230.511	15.224.201

Consumi per fonte in GJ	Unità di misura	2021	2022
Gas Naturale	GJ	67.689,05	66.895,91
Gasolio per flotta	GJ	5.102,55	5.010,97
Benzina per flotta	GJ	106,75	96,46
Metano per flotta	GJ	16,48	18,13
Energia Elettrica da rete	GJ	54.829,83	54.806,90
Totale	GJ	127.744,66	126.828,37
Intensità energetica	GJ/t prodotto	8,39	8,28

8.5 Emissioni in atmosfera

Lo sforzo di Veroni per abbattere le emissioni climalteranti derivanti dalle proprie attività vede un punto di partenza nel calcolo della **Carbon Footprint** di Organizzazione. Questo strumento gestionale consente la rendicontazione delle emissioni di gas serra dell'azienda ed è la base per valutare e attuare interventi di riduzione dell'impronta di carbonio.



A seguire si riportano i risultati della Carbon Footprint del Gruppo (esclusa Veroni USA Inc.) suddivisi nelle categorie previste dal GHG Protocol, lo standard di calcolo più usato a livello internazionale. La categoria **Scope 1** rendiconta le emissioni dirette dell'azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, **Scope 2** comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

I valori dell'impronta di carbonio dell'azienda **non hanno subito particolari variazioni** nel corso degli

ultimi due anni, comprensibile dal momento che in questo periodo di tempo non sono stati fatti interventi particolari per abbatterli. Le attività previste per i prossimi anni, presenti anche nel Piano d'Azione per la Sostenibilità, sono invece strettamente correlate alla riduzione delle emissioni climalteranti, prima fra tutti la valutazione per l'installazione di impianti fotovoltaici in tutti gli stabilimenti.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2021	2022
Dirette (Scope 1)*	tCO ₂ eq/anno	4.354	4.301
Indirette (Scope 2)**	tCO ₂ eq/anno	3.934	3.932
Totali (Scope 1 e 2)	tCO ₂ eq/anno	8.288	8.234
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO₂eq/t prodotto	0.544	0.538

*Scope 1: emissioni dirette dell'azienda (es. derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale)

**Scope 2: emissioni indirette energetiche (es. emissioni legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete)

I valori legati ad altre emissioni inquinanti, come gli NOx, sono monitorati per verificare il rispetto dei limiti normativi. Anche se non tutti gli stabilimenti Veroni hanno a disposizione questo dato puntuale nelle ultime due annualità, tali valori verranno monitorati dall'azienda a partire dal prossimo anno, rendendo così l'informazione più completa nelle successive edizioni del Bilancio di Sostenibilità.

Emissioni inquinanti	Unità di misura	2021	2022
NOx*	kg/anno	5.674,13	6.007,00

*Mancano i dati del sito di Carnigest perchè non sono disponibili analisi con questo parametro. Manca anche il valore di Langhirano nel 2021 ed è quindi stato sommato lo stesso valore del 2022.

8.6 Gestione delle acque

Nelle sedi di Veroni sono presenti da diversi anni **tecnologie per l'efficientamento del consumo di acqua**, una risorsa chiave per le attività dell'azienda. A fine 2022 sono stati sostituiti gli impianti di lavaggio dell'azienda, a favore di pompe di ultima generazione che ottimizzano il consumo idrico. Attualmente non sono presenti impianti di recupero delle acque di processo.



L'irrigazione delle aree verdi della sede di Correggio viene svolta con acqua di pozzo e sono in fase di sviluppo dei progetti per attingere dal pozzo anche per alcuni utilizzi tecnici, in sostituzione a quella di acquedotto.

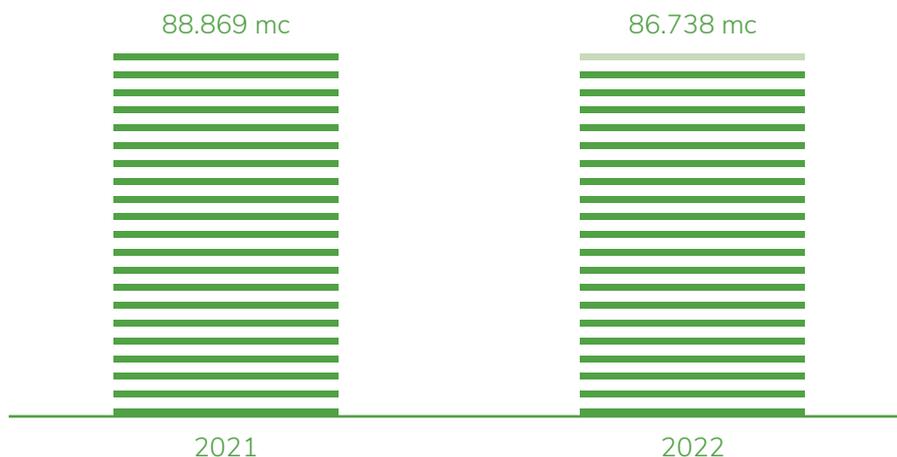
È in progetto la separazione dei circuiti dell'acqua di condensazione e di sbrinamento degli impianti

frigoriferi che consentirebbe il ricircolo dell'acqua di condensazione e la riduzione dei reintegri, che rappresentano circa il 40% sui consumi annuali.

Nell'ultimo anno **i consumi di acqua sono rimasti invariati** rispetto al quantitativo di prodotti.

Acqua utilizzata	Unità di misura	2021	2022
Totale prelievi idrici	mc	120.447	144.182
da contatori pozzo	mc	14.775	13.472
da acquedotto	mc	105.672	130.710
Totale prelievi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,008	0,009
Totale scarichi idrici in reti fognarie	mc	88.869	86.738
Totale scarichi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,0058	0,0057
Consumo di acqua	mc	31.578	57.444

Totale scarichi idrici in reti fognarie



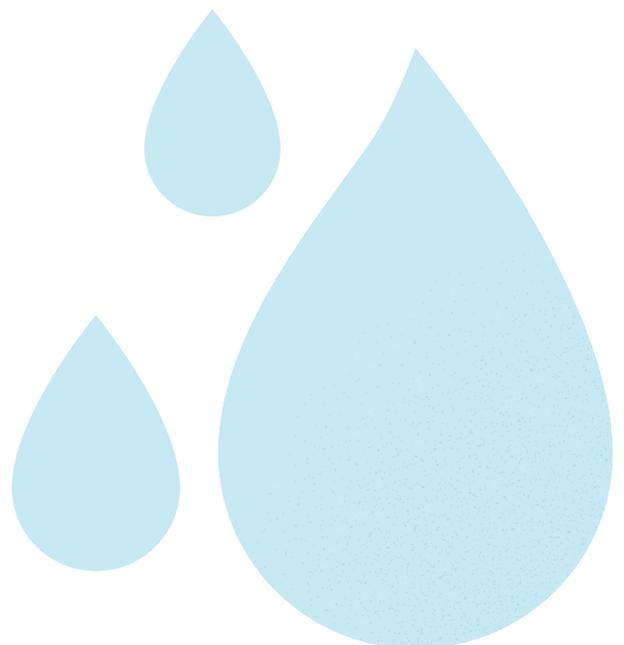
Analisi degli scarichi idrici

Negli stabilimenti del Gruppo Veroni sono presenti sia **impianti con depuratore interno** (Correggio e San Martino in Rio), che **impianti privi di depuratore** (Langhirano, Sala Baganza, Castelguelfo e Borgo Tossignano). L'ente gestore della rete di pubblica fognatura effettua periodicamente dei prelievi allo scarico al fine di determinare la qualità dei reflui e da qui fissare le successive tasse di depurazione.

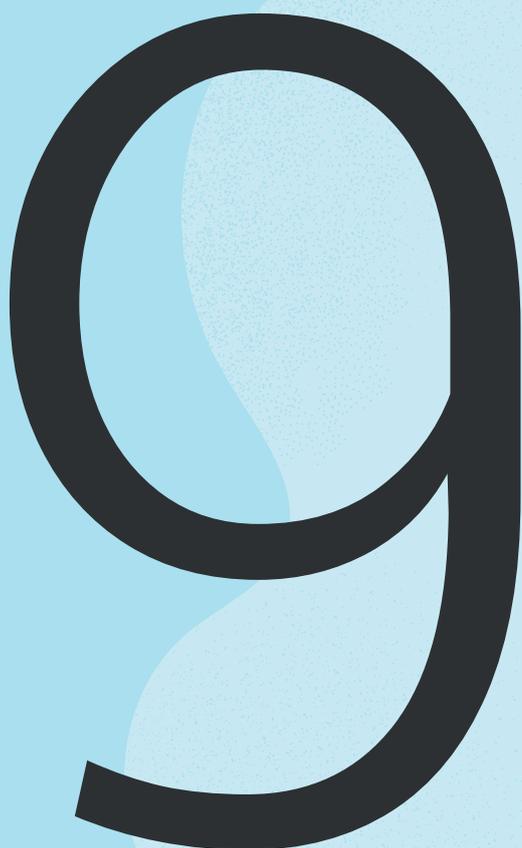
Sugli andamenti del 2022, si evidenzia un costante **rispetto dei limiti autorizzativi** per gli impianti di **Correggio e San Martino in Rio**, dove talvolta i parametri analitici riscontrati sono anche molto inferiori al limite autorizzativo, segno che l'impianto di depurazione funziona correttamente.

Per quanto concerne, invece, gli impianti di **Langhirano e Sala Baganza**, pur evidenziando un rispetto dei parametri maggiormente determinanti il costo di depurazione, nello scorso anno si è registrato un **leggero sfioramento sui tensioattivi**, segno che occorre ottimizzare il dosaggio dei detergenti nelle fasi di pulizia. Questa attività ha dovuto essere intensificata al fine di rispettare i severi parametri igienici richiesti dalle normative americane per l'export di prodotti a base di carne.

Infine, anche nei due stabilimenti di **Castelguelfo e Borgo Tossignano** si evidenzia il completo **rispetto dei parametri autorizzativi per il primo**, mentre nello scorso anno si è registrato uno sfioramento sull'azoto ammoniacale a causa del fatto che lo stabilimento è rimasto fermo per un dato periodo, quindi non scaricava reflui, e il prelievo fatto nel pozzetto prima dell'ingresso in fognatura ha mostrato una maggiore concentrazione di questo parametro a seguito dell'evaporazione dell'acqua. I prelievi che invece sono stati fatti in normali condizioni operative hanno sempre mostrato un completo rispetto dei parametri autorizzativi.



Impegno Sociale



Le aziende più lungimiranti sono consapevoli che il modo di fare impresa deve essere guidato anche da principi di Responsabilità Sociale, essenziali per garantire la soddisfazione e il benessere delle persone che si dedicano a portare avanti le attività aziendali e per maturare relazioni proficue con il territorio.

Veroni ha sempre avuto questo approccio e nel corso degli anni si è dimostrata un'azienda attenta alla sicurezza e al benessere dei propri dipendenti, coinvolti in programmi di aggiornamento continuo in base alle rispettive competenze e responsabilità.

A livello territoriale l'azienda gode di un'ottima reputazione dovuta alle numerose esperienze di collaborazione con associazioni di volontariato, culturali e sportive locali e nazionali. Dalle relazioni durature con queste realtà si manifesta l'interesse autentico dell'azienda di promuovere lo sviluppo sociale del territorio.

In una logica di miglioramento continuo, Veroni si è prefissata numerosi obiettivi nell'ambito sociale, come quello di ottenere la certificazione etica di impegni sociali SA8000 e altri specifici dedicati al benessere e alla formazione continua dei propri collaboratori.



9.1 Impegni per i dipendenti

Chi lavora in Veroni è orgoglioso di farne parte, sia perché è un'azienda leader del settore, sia perché da sempre valorizza il benessere e la crescita professionale delle persone che ne fanno parte. Gli impegni dell'azienda sono volti a ottimizzare le procedure per la sicurezza in azienda, garantire benefit per i dipendenti e le loro famiglie e promuovere lo sviluppo delle professionalità attraverso piani di formazione continua in diversi ambiti.



La stabilità delle relazioni lavorative in azienda è testimoniata dal fatto che i **contratti a tempo indeterminato** sono il **97,5%** del totale, esclusi i contratti atipici.

97,5% Contratti indeterminati totali



Classi di età	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	5	4	9	11	3	14
Da 30 a 39 anni	n.	27	9	36	21	7	28
Da 40 a 49	n.	76	21	97	74	19	93
50 e Over 50	n.	64	29	93	74	33	107
Totale	n.	172	63	235	180	62	242

Inquadramenti	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	13	1	14	13	1	14
Impiegati	n.	48	17	65	48	18	66
Operai	n.	112	44	156	119	43	162
Totale	n.	173	62	235	180	62	242

Contratti	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	170	59	229	176	60	236
Determinato	n.	3	1	4	4	0	4
Apprendistato	n.	0	2	2	0	2	2
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	23	7	30	22	9	31
Totale	n.	196	69	265	202	71	273
Full-Time	n.	165	30	195	172	36	208
Part-Time	n.	8	32	40	8	26	34
Totale	n.	173	62	235	180	62	242

Forza lavoro esterna per categoria professionale e genere	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori esterni	n.	1	0	1	1	0	1
Interinali	n.	23	7	30	22	9	31
Totale	n.	24	7	31	23	9	32

9.2 Welfare Aziendale e conciliazione Vita-Lavoro

Creare condizioni di lavoro positive e garantire un **buon equilibrio tra la vita lavorativa e personale dei dipendenti** è un obiettivo importante per Veroni, che cerca di coltivare relazioni di fiducia e rispetto con i suoi collaboratori e garantire di lavorare in un ambiente positivo e stimolante.



Durante il 2022 e 2021 sono state previste le seguenti azioni di **Welfare Aziendale** per i dipendenti:

Per incrementare l'autonomia organizzativa e la conciliazione con la vita privata, i dipendenti hanno a disposizione da diversi **servizi "salva-tempo"**:

- 1 l'erogazione di buoni spesa;
- 2 rimborso delle ore dedicate a visite mediche.

- 1 servizio lavaggio auto in azienda;
- 2 possibilità di avere orari flessibili.

9.3 Occupazione e Turnover

I lavoratori di Veroni solitamente intrattengono rapporti di lavoro duraturi con l'azienda e non è insolito che ci siano famiglie che lavorano in azienda da generazioni. Il **basso Turnover** è un valore che caratterizza l'azienda, risultando un fisiologico 8% nel 2022, in calo rispetto l'anno precedente.



Tasso di ingressi/uscite e turnover	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	8	6	14	21	3	24
Dipendenti usciti	n.	13	7	20	16	3	19
Numero totale dipendenti	n.	172	63	235	180	62	242
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	5%	10%	6%	12%	5%	10%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	8%	11%	9%	9%	5%	8%

11%

Turnover totale nel 2021

8%

Turnover totale nel 2022

9.4 Sicurezza e Benessere

Veroni mette in atto comportamenti che favoriscono il mantenimento ed il miglioramento della salute dei propri collaboratori e della collettività, diffondendo conoscenze che possano migliorare lo stile di vita delle persone.



Gruppo di lavoro Salute e Sicurezza

Già da molti anni, con il contratto aziendale del 2014, Veroni ha istituito il Gruppo di lavoro Salute e Sicurezza sul Lavoro, un comitato che si riunisce quattro volte all'anno per discutere le tematiche inerenti alla sicurezza aziendale, i Near Miss (quasi infortuni) ed eventuali soluzioni per migliorare le condizioni di lavoro.

Comitato Covid

Negli ultimi due anni Veroni ha gestito la pandemia da Covid 19 attraverso la predisposizione di un comitato dedicato che ha progettato le attività di prevenzione della diffusione del virus nelle attività aziendali come il controllo della temperatura agli ingressi, il controllo del Green Pass, la sanificazione, il lavoro da remoto e la diversificazione degli orari di ingresso.

La gestione di Veroni dell'emergenza ha permesso la continuità delle attività aziendali e a fine 2022 si ritiene conclusa la fase emergenziale.

Certificazione sociale SA8000

Nel 2022 si è avviato l'iter per la certificazione secondo lo standard internazionale SA8000, che copre molti temi riguardanti il rispetto dei diritti umani nelle varie attività lavorative, il rispetto e ascolto periodico dei fornitori, la salute e sicurezza sul lavoro. Per questo nuovo percorso di certificazione è stato eletto un responsabile garante della sicurezza e di altri aspetti per quanto riguarda gli aspetti della certificazione, che si aggiunge all'RLS previsto dal Decreto legislativo 81/2008.

Infortuni

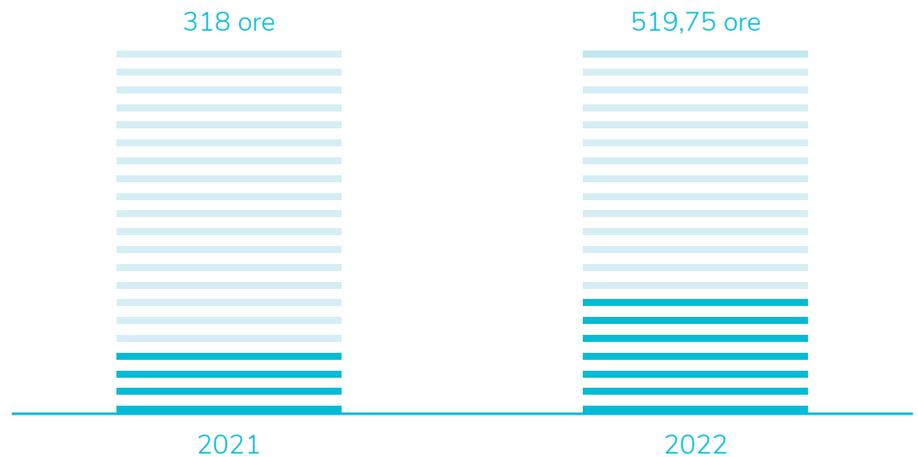
Nel 2022 gli infortuni sul lavoro registrati dall'azienda sono in linea con gli anni precedenti e prevalentemente di lieve o lievissima entità. Sono invece in aumento del 63% le ore di formazione erogate in ambito di Salute e Sicurezza.

Numero di infortuni per anno e per genere	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	8	1	9	10	3	13
Giorni di lavoro persi	n.	181	3	184	99	24	123
Infortuni sul lavoro	n.	7	1	8	10	3	13
Infortuni in itinere	n.	1	0	1	0	0	0
Infortuni / totale dipendenti	%	4,62%	1,61%	3,83%	5,56%	4,84%	5,37%

Formazione dedicata a Salute e Sicurezza sul Lavoro

	Unità di misura	2021	2022
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	ore	318	519,75
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	n.	68	95
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza	migliaia di €	23.252	41.614

Ore di formazione in materia di salute e sicurezza



Indici di salute e sicurezza sul lavoro

	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio, donazione sangue, L. 104, Assemblea S., scioperi	n.	1.521	913	2.434	1.627	915	2.542
Giorni teorici lavorativi	n.	59.925			60.984		
Tasso di assenteismo	%	2,5%	1,5%	4,1%	2,7%	1,5%	4,2%
Tasso di infortunio	n.	16,69	2,09	18,77	20,50	6,15	26,65
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	3,17	1,90	5,08	3,33	1,88	5,21
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	14,60	2,09	16,69	20,50	6,15	26,65
Tasso di infortunio in itinere	n.	2,09	0,00	2,09	0,00	0,00	0,00

9.5 Diversità e Pari Opportunità

Veroni incoraggia e promuove la **parità di opportunità tra donne e uomini**. Inoltre, valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuno adottando criteri di valutazione chiari e omogenei.



Nel 2022 sono stati concessi **4 congedi parentali** per uomini e uno per donne e il 100% di questi lavoratori è tornato in servizio a termine del congedo. Nell'ambito dell'equità salariale ci sono ancora differenze a favore del genere maschile, in miglioramento rispetto al 2021 per le categorie di quadro

e impiegato, mentre ha un lieve peggioramento il rapporto della retribuzione nella categoria operai, che rimane però il valore più positivo di 0,9.

Congedi parentali e tassi di rientro per genere

Unità di misura

2021

2022

		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	5	1	6	4	1	5
Congedi terminati nel periodo	n.	5	1	6	4	1	5
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	5	1	6	4	1	5
Tasso di rientro	%.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rapporto di retribuzione per genere

Unità di misura

2021

2022

		Uomini	Donne	Rapporto	Uomini	Donne	Rapporto
RAL medio orario - Quadri	€	47,25	31,03	0,66	47,39	32,61	0,69
RAL medio orario - Impiegati	€	18,97	13,79	0,73	17,84	15,65	0,88
RAL medio orario - Operai	€	17,08	15,88	0,93	16,34	14,73	0,90

9.6 Formazione e sviluppo professionale

Passione e attenzione sono le caratteristiche principali che caratterizzano il personale di Veroni. Queste qualità vengono poi valorizzate in azienda per perfezionare le competenze e il profilo professionale dei collaboratori in un'ottica di miglioramento continuo.



In Veroni si tengono numerosi **corsi di aggiornamento periodici** che riguardano tutte le funzioni aziendali.

I corsi maggiormente frequentati riguardano l'ambiente e la qualità, la salute e la sicurezza sul posto

di lavoro e l'aggiornamento delle competenze informatiche, come l'aggiornamento sull'utilizzo di nuovi software. La formazione copre anche altri ambiti tematici come l'aggiornamento tecnico-operativo e la conoscenza di lingue straniere.

2022

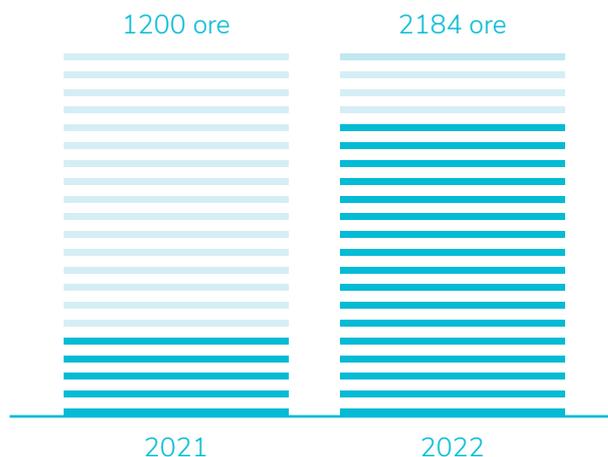
Nel 2022 il programma di formazione aziendale ha incrementato del **72%** rispetto al 2021 le ore erogate, arrivando a dedicare oltre 2.100 ore all'aggiornamento delle competenze.

Un'attenzione di riguardo è riservata ai dipendenti neoassunti, che vengono introdotti in azienda seguendo i protocolli di ingresso per formarli adeguatamente nell'esecuzione delle proprie funzioni.

2023

Dal 2023 è in programma la messa a disposizione di una piattaforma digitale dedicata alla formazione degli impiegati, nella quale avranno a disposizione corsi obbligatori e corsi a scelta su vari temi di aggiornamento professionale e per lo sviluppo di competenze trasversali.

+72%
Ore di formazione



Dipendenti per livello di istruzione	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	17	10	27	19	10	29
Diploma superiore	n.	81	26	107	80	26	106
Diploma media	n.	75	26	101	81	26	107
Totale	n.	173	62	235	180	62	242

Ore di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	ore	59,25	9,75	69	274,25	14	288,25
Impiegati	ore	212	90,75	302,75	529,75	123,25	653
Operai	ore	794,25	98,5	892,75	1010,5	232,5	1243
Totale	ore	1.065,5	199	1.264,5	1.814,5	369,75	2.184,25
Ore di formazione medie per dipendente	ore/dip	7,61	4,52	6,87	11,41	7,25	10,40

Numero di persone coinvolte in attività di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	9	1	10	10	1	11
Impiegati	n.	27	13	40	38	13	51
Operai	n.	104	30	134	111	37	148
Totale	n.	140	44	184	159	51	210

Ore di formazione erogate per ambito tematico	Unità di misura	2021	2022
Informatica	ore	0	504
Tecnica / operativa	ore	50	17
Manageriale	ore	37	0
Lingue straniere	ore	0	360
Commerciale	ore	63	0
Sicurezza	ore	317	519
Qualità / Ambiente	ore	671	782
Altro	ore	62	1
Totale	ore	1.200	2.184

Costi complessivi formazione*	€	51.821	110.485
-------------------------------	---	--------	---------

*Costo formatore + mancato reddito

Impegni per la Comunità e il territorio

A large, bold, dark teal number '10' is centered on the page. The background features a light pinkish-red color with a subtle, grainy texture. Behind the number, there are several overlapping, organic, wavy shapes in a slightly darker shade of pink, creating a layered, abstract effect.

Veroni è un'azienda radicata nel proprio territorio di appartenenza con il quale ha una relazione quasi centenaria. La collaborazione e lo scambio reciproco tra dipendenti, istituzioni locali, varie associazioni della comunità locale ha dato grande impulso alle capacità imprenditoriali della famiglia, favorendo lo sviluppo aziendale e la crescita di un tessuto sociale virtuoso.

Il suo impegno nel supporto della comunità locale si manifesta attraverso Partnership con Associazioni di Promozione Sociale su obiettivi sanitari, sportivi e culturali.

Oltre al supporto economico e alle sponsorizzazioni Veroni dona alcuni dei propri prodotti a scopo benefico, ad esempio in occasione di cene di raccolta fondi di beneficenza.

Nel 2022 i contributi economici che Veroni ha destinato allo sviluppo della comunità sono stati di quasi 17.500 euro, accompagnati da circa una tonnellata di prodotti donati.





7.497€

Contributi monetari



11.064 Kg

Beni donati

Contributo alla comunità per tipologia di impegno	Unità di misura	2021	2022
Contributi monetari	€	12.500	17.497
Beni donati	Kg	9.001	11.064

Contributo alla comunità per tipologia di Stakeholder	Unità di misura	2021	2022
Comuni / Biblioteca	Kg	0	52
Associazioni sportive	Kg	213	740
Centri sociali	Kg		43,3
Fondazioni ospedaliere	Kg	58	134
Case della carità	Kg	8.730	10.095
Totale	Kg	9.001	11.064

Associazioni culturali	€	0	1.500
Associazioni sportive	€	10.000	15.000
Fondazioni ospedaliere	€	0	997
Parrocchie	€	2.500	0
Totale	€	12.500	17.497

10.1 Partnership con l'Associazione Insuperabili Onlus

Da anni Veroni sostiene l'Associazione Insuperabili Onlus, realtà che ha dato pieno significato all'inclusività nello sport, garantendo con la nascita di un Network di scuole di calcio, nuovi modelli di crescita e integrazione per ragazzi e ragazze con disabilità.



Nella stagione 2021-2022 si è avviata la collaborazione tra Veroni e Gli Insuperabili, anche grazie alla presenza dell'ex capitano della squadra bianconera, **Giorgio Chiellini**, testimonial della Onlus, che è diventato il volto della campagna social per il **lancio di "BrioBrain"**, l'innovativa colazione salata di Veroni. La cena con asta di beneficenza organizzata dall'azienda a fine maggio 2022 ha permesso di raccogliere circa **10.000 euro**, per dare un primo concreto sostegno alle attività previste per tutti gli iscritti.

La collaborazione ha alla base un forte legame di amicizia e ammirazione per tutti i ragazzi che stanno facendo un meraviglioso percorso di crescita dentro l'Associazione e Veroni non può che confermare l'impegno per continuare a promuovere i valori legati allo sport, all'**inclusione**, al **Fair Play**, alla **solidarietà**, ma anche di attenzione al **benessere** e all'**alimentazione**.

Nel corso della Stagione 2022-2023 Veroni accompagnerà i 650 atleti "Insuperabili" delle 17 sedi presenti in tutta Italia lungo un percorso ricco di eventi, attività e sfide puntando sulla forza che infonde lo sport e sul divertimento, ma anche sul piacere della convivialità e sulla corretta alimentazione.

Per la nuova fase della Partnership ora si pensa in grande con un programma di iniziative che vanno dalle magliette brandizzate con le scritte in braille nel segno dell'inclusione, al fumetto che ritrae Chiellini e gli "eroi" degli Insuperabili salvati dai prodotti Veroni. Al centro del calendario, oltre agli eventi sportivi, anche le attività di Team Building e due iniziative dedicate proprio alla corretta nutrizione e al piacere del buon cibo, che vivranno sui social.

10.000€

Soldi raccolti nel 2022



10.2 Sponsorizzazioni del mondo sportivo

Veroni condivide molti dei valori che ha il mondo dello sport come la **lealtà**, il **gioco di squadra**, il **rispetto** della persona e delle regole. Per questo da anni si dedica alla sponsorizzazione di eventi e manifestazioni sportive che incarnano questi valori, come la sponsorizzazione locale della squadra di **Pallacanestro di Correggio**.

Nel 2022 Veroni è stata "Silver Partner" del **Fly Cycling Team** in qualità di "Silver Partner". Il Fly Cycling Team è una squadra ciclistica della categoria "Élite e Under 23" con sede a Mariano Comense (CO) che si impegna a dimostrare come, con un giusto controllo e una sana e corretta alimentazione, le persone affette da diabete possano sia condurre una vita sana sia partecipare e gareggiare a livello sportivo con magnifiche performance. Quello tra Veroni e Fly Cycling Team è un legame spontaneo, nato dalla condivisione degli stessi valori tra cui la Sostenibilità e la Responsabilità ambientale.

Veroni, come Official Sponsor, ha accompagnato il Fly Cycling Team lungo tutte le 18 tappe del Giro-E, una e-bike experience unica nel suo genere a livello mondiale, durante lo stesso periodo e sulle medesime strade del Giro d'Italia.



10.3 Circolo Culturale Primo Piano

La passione per la **cultura**, la **tradizione** e il **territorio** correggese accomuna Veroni e il Circolo Culturale Primo Piano, che intrattengono una collaborazione volta a rafforzare l'interesse generale per la cultura e coltivare le radici, le esperienze e i valori che caratterizzano la città di Correggio.

In ottobre 2022 Veroni ha sponsorizzato uno degli eventi promossi dal Circolo, un incontro dal titolo **"Algoritmi, robot... e umanità! - L'intelligenza artificiale davanti alla sfida etica"**. All'evento è stato ospite Luciano Floridi, Docente di filosofia ed etica dell'informazione all'Università di Oxford e di sociologia della cultura e della comunicazione all'Alma Mater Università di Bologna, che ha raccontato la trasformazione epocale che stiamo vivendo con l'avvento dell'intelligenza artificiale, le opportunità che ci offre e i timori legati alle divisioni sociali che

riportano alla sfida di condividere un'etica per l'intelligenza artificiale.

Dato il successo di questo evento, Veroni intende ripetere questa attività di sponsorizzazione nel 2023.



10.4 Donazioni di prodotti Veroni

Veroni supporta la Comunità attraverso la donazione dei suoi prodotti a livello locale, ovvero nel territorio di Correggio, Carpi, San Martino in Rio e Reggio Emilia. I prodotti donati vengono utilizzati principalmente in cene o eventi di raccolta fondi o distribuiti per fini solidali.



Nel corso del 2022 sono stati donati più di 11.000 kg di prodotti a **Scuole, Caritas, Croce Rossa e Avis locali.**

11.064 kg

Kg di prodotti donati nel 2022 a Scuole,
Caritas, Croce Rossa e Avis locali

10.5 Progetto “Amica Pelle”

Attenta e sensibile al territorio, Veroni sostiene i bisogni della città e delle comunità in cui opera. Nel 2022 Insieme alla Coop Alleanza 3.0 di Reggio Emilia e un Pool di imprese locali tra cui l'azienda vinicola Cà dei Medici e Reggiana Gourmet ha aderito al progetto “Amica pelle” promosso dall'Associazione Apro Onlus.



Il progetto ha permesso l'acquisto di una **apparecchiatura** di ultima generazione per il **trattamento dei tumori della pelle**, da donare alla Radioterapia Oncologica dell'Arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

Nuovi obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG

A large, bold, black graphic of the number '11' is centered on the page. The number is composed of two vertical bars with horizontal caps at the top and bottom. Behind the number is a large, light beige, textured shape that resembles a stylized human profile or a cloud, adding a soft, organic feel to the design.

11

Area ESG	Obiettivi di Veroni per gli SDGs nel 2023	SDGs ONU
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizzazione e comunicazione interna ed esterna su impegni ESG di Veroni 	
	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione di progetti per la riduzione del consumo idrico: <ol style="list-style-type: none"> Progetto per dividere i circuiti dell'acqua di condensazione e sbrinamento degli impianti frigoriferi per ridurre i reintegri Progetto per l'utilizzo di acqua del pozzo deferrizzata e demanganesiata in usi tecnici. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di sistemi per il recupero di calore nello stabilimento di Gazzata Valutazione dell'installazione di impianti fotovoltaici in tutti gli stabilimenti Sostituzione delle torri evaporative a Sala Baganza e sovradimensionarle per ridurre i consumi elettrici dei compressori frigoriferi 	
	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione contratto per recupero scarpe da lavoro esaurite o scarpe da ginnastica a uso personale riciclate in tappetini sintetici e calcolo CO2 evitata. Ottenimento certificazione ISO 14001 per il sito di Langhirano 	
	<ul style="list-style-type: none"> Progetto di Bike-to-Work per promuovere l'uso della mobilità sostenibile per venire in azienda 	
	SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> Tracciatura più precisa delle donazioni di prodotti Veroni per scopi benefici
<ul style="list-style-type: none"> Promozione di nuove azioni di Welfare aziendale con il nuovo contratto aziendale Istituzione del servizio di consegna pacchi dei dipendenti in azienda 		
<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare conoscenze su temi ESG tra i dipendenti Istituzione della Digital Academy, piattaforma di formazione per gli impiegati 		
<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento azioni di ascolto dei dipendenti 		
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una piattaforma digitale per comunicare meglio internamente come Community Veroni 		

Area ESG	Obiettivi di Veroni per gli SDGs nel 2023	SDGs ONU
<p>SOCIALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto ad associazioni di volontariato per l'inclusione sociale • Proseguimento della Partnership con gli Insuperabili 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazione di un evento del Circolo Culturale Primo Piano • Sponsorizzazione di una manifestazione sportiva di tennis in Italia 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento certificazione sulla Responsabilità Sociale SA8000 	
<p>GOVERNANCE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della comunicazione su storia, valori del marchio e impegni ESG Veroni verso gli Stakeholder 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle linee di affettamento e investimenti in robotica per migliorare il benessere degli operatori 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dell'organizzazione delle azioni di Sostenibilità tra le varie aree aziendali • Realizzazione del primo Focus Group multi-Stakeholder su temi prioritari ESG 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi per l'adozione del modello 231 per la sede di Correggio 	

Nota metodologica

A large, bold, black number '12' is centered on the page. The number is set against a light beige background that features a large, abstract, organic shape with a fine, stippled texture. The shape resembles a stylized profile of a person's head and neck, facing right. The number '1' is on the left and the '2' is on the right, both rendered in a clean, sans-serif font.

Nota metodologica

Il 1° Bilancio di Sostenibilità di Veroni ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce al Gruppo Veroni, ovvero F.lli Veroni Fu Angelo S.p.A. e le sue controllate, esclusa la società Veroni USA Inc. ove non specificato diversamente. Tale scelta è motivata dal fatto che l'Azienda vuole rendicontare gli impatti che genera con le sue società sul territorio nazionale, per motivi organizzativi e gestionali non confrontabili con quelli della sede statunitense. Solo i dati economici, per motivi gestionali, riportano il valore consolidato, che include anche la società americana.

Il periodo di riferimento delle informazioni è l'anno 2022. Quando disponibili sono riportati anche i dati dell'annualità precedente per mostrare l'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards – Approccio With Reference.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Veroni.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di luglio.

Appendice

A giugno 2023 sono intercorse variazioni alla struttura di Governance dell'azienda a causa della sua acquisizione da parte della società americana SugarCreek. Tuttavia, essendo il periodo di riferimento il 2022, il Bilancio rendiconta le informazioni e la struttura di Governance relative a questa annualità.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare:

info@veroni.it

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio e per le attività di Stakeholder Engagement:

**Focus Lab srl Benefit - B
Corp certified**

Indice Indicatori GRI Standards

A large, bold, black number '13' is centered on the page. The number is set against a light beige background that features a large, abstract, organic shape with a fine, stippled texture. The shape is positioned behind the number, partially overlapping it and extending towards the right and bottom edges of the page.

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	"Governance"
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	"Nota metodologica"
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	"Nota metodologica"
	2-4	Revisione delle informazioni	"Nota metodologica"
	2-5	Assurance esterna	Non richiesta
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	"Ciclo produttivo", "Mercati di riferimento", "Catena di fornitura"
	2-7	Dipendenti	"Impegni per i dipendenti"
	2-8	Lavoratori non dipendenti	"Impegni per i dipendenti"
	2-9	Struttura e composizione della governance	"Governance"
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	"Governance"
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	"Governance"
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	"L'approccio Veroni per la Sostenibilità"
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	"L'approccio Veroni per la Sostenibilità"
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	"Nota metodologica"
	2-15	Conflitti d'interesse	Non disponibile
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non disponibile
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	"L'approccio Veroni per la Sostenibilità"
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non disponibile
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non disponibile
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Non disponibile
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	"Lettera agli Stakeholder"
	2-23	Impegno in termini di policy	"Codice Etico", "L'approccio Veroni per la Sostenibilità"
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	"L'approccio Veroni per la Sostenibilità"
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	"Clienti"
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	"Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni", "Clienti"
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Vedi GRI 416-2
	2-28	Appartenenza ad associazioni	"Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni"
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	"Relazioni con gli Stakeholder del Gruppo Veroni"
	2-30	Contratti collettivi	100% dipendenti inquadrati in contratti collettivi

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	3-2	Elenco di temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco azioni di Sostenibilità SDGs 2021-2022	"Veroni per i Sustainable Development Goals"
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2023	"Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG"
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	"Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto"
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	"Performance economiche"
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Catena di fornitura"
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	"Catena di fornitura", "Packaging"
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	"Packaging"
GRI 302: Energia	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Gestione energetica"
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	"Gestione energetica"
	302-3	Intensità energetica	"Gestione energetica"
GRI 303: Acqua	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Gestione delle acque"
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	"Gestione delle acque"
	303-3	Prelievo idrico	"Gestione delle acque"
	303-4	Scarico di acqua	"Gestione delle acque"
	303-5	Consumo di acqua	"Gestione delle acque"
GRI 305: Emissioni	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Emissioni in atmosfera"
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	"Emissioni in atmosfera"
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	"Emissioni in atmosfera"
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	"Emissioni in atmosfera"
	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox), e altre emissioni significative	"Emissioni in atmosfera"

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
SOSTENIBILITA' SOCIALE			
GRI 401: Occupazione	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Occupazione e Turnover"
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	"Occupazione e Turnover"
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	"Welfare Aziendale e conciliazione Vita-Lavoro"
	401-3	Congedo parentale	"Diversità e Pari Opportunità"
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Sicurezza e Benessere"
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	"Sicurezza e Benessere"
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	"Sicurezza e Benessere"
	403-9	Infortuni sul lavoro	"Sicurezza e Benessere"
GRI 404: Formazione ed educazione	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Formazione e sviluppo professionale"
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	"Formazione e sviluppo professionale"
GRI 405: Diversità e pari opportunità	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Diversità e Pari Opportunità"
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	"Governance", "Impegni per i dipendenti"
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	"Diversità e Pari Opportunità"
GRI 413: Comunità locali	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Impegni per la Comunità e il territorio"
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	"Impegni per la Comunità e il territorio"
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità", "Catena di fornitura"
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	"Catena di fornitura"
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Effettuato 1 richiamo di prodotto a fine 2022 per presenza di <i>Listeria monocytogenes</i> in tranci di mortadella che ha comportato una sanzione da parte delle autorità pubbliche (servizio veterinario)
GRI 417: Marketing ed etichettatura	3-3	Gestione dei temi materiali	"I temi materiali e la matrice di materialità"
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	Valutazione soddisfazione Clienti
	Non GRI	Valutazione soddisfazione Clienti	"Clienti"

